

I am waiting for you in ZISU
Ti aspetto a ZISU
أنتظر ك في زي سو
Je vous attends à ZISU
Ich warte auf dich an der ZISU
ZISU'da sizleri bekleriz
절강외대에서 당신들을 기다릴 게요

ZISUでお待ちしています
Espero por você em ZISU
Te espero en ZISU
Ждём вас в ЧИИЯ
Čekám na tebe na ZISU
Czekam na Ciebie w ZISU
我在浙外等你

从浙外出发
与北大同行

咨询联系方式

学校地址：浙江省杭州市西湖区留和路 299 号 邮编：310023

联系部门：浙江外国语学院招生办公室

咨询电话：0571-88213107 88213106

学校网站：<http://www.zisu.edu.cn>

招办网站：<http://zs.zisu.edu.cn>

招生咨询 QQ 群：961856648



浙江外国语学院
微信公众号



浙江外国语学院
招生微信公众号



浙江外国语学院

ZHEJIANG INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

ADMISSION GUIDE

招生指南

20
24



国标码：14275
招生代码：0025



浙江省政府 北京大学

合作支持浙江外国语学院“外语名校”建设

校训

明德弘毅



博雅通達

来浙外
ZHEJIANG
INTERNATIONAL STUDIES
UNIVERSITY
看世界

目录

◎ 学校概况	2
◎ 招生计划	4
◎ 历年录取情况	6
◎ 考生问答	8
◎ 学院专业	12
◎ 人才培养	46
◎ 国际交流	48
◎ 校园文化	50



学校概况 INTRODUCTION

● 学校介绍

浙江外国语学院坐落于浙江省杭州市小和山高校园区，毗邻西溪湿地，距杭州西站枢纽近，坐拥三号线地铁口，交通十分便捷，地理位置优越，人文底蕴深厚，校园精致优美，是莘莘学子求学成才理想之地。

学校是一所以外国语言文学学科为基础，文学、经济学、教育学、管理学、法学、艺术学、理学等学科协调发展的公立省属普通本科高校。学校前身为创建于1955年的浙江教育学院，1994年开始普通本科教育，2010年经国家教育部批准改制并更名。

学校以培养具有家国情怀、国际视野，数智能力强，能担当文明互鉴和人文交流之大任，能讲好中国故事、浙江故事的高端国际化应用型人才为目标，把立德树人贯穿人才培养全过程。面向全国17个省（自治区）招生，全日制在校生规模9500余人。

学校现有13个教学机构，36个本科专业，其中外语类专业16个，涉及外语语种14种（英语、日语、西班牙语、法语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语、越南语）。英语、小学教育、阿拉伯语、翻译、旅游管理、商务英语、俄语等7个专业是国家级一流本科专业建设点，在省内同类新建本科院校中名列前茅；另有汉语国际教育、国际商务、汉语言文学、国际经济与贸易、朝鲜语、西班牙语、会展经济与管理等7个专业是省级一流本科专业建设点。有外国语言文学、区域国别学、中国语言文学、教育学、工商管理学（旅游管理）、应用经济学等6个省一流学科。

今年4月，浙江省人民政府与北京大学在杭州签署支持建设浙江外国语学院合作协议，将深入开展高层次人才培养、高水平科研、国际文化交流与传播等方面合作，高质量推动国际知名以服务新型国际关系为特色的“外语名校”建设，浙外发展进入崭新阶段。



● 历史沿革



● 学生师资数量



招生 计划

ADMISSION PLAN

2024 年浙江省招生计划表

学院	专业	计划数	选考科目	学费
英语语言文化学院	英语（师范）	97	不限	5500
	英语	32	不限	5500
	商务英语	28	不限	5500
	翻译	55	不限	5500
东方语言文化学院	日语	62	不限	4800
	日语（三位一体）	5	不限	4800
	阿拉伯语	5	不限	4800
	阿拉伯语（三位一体）	5	不限	4800
	朝鲜语	12	不限	4800
	朝鲜语（三位一体）	5	不限	4800
	土耳其语	4	不限	4800
西方语言文化学院	法语	30	不限	4800
	西班牙语	26	不限	5500
	西班牙语（中外合作办学）（旅游方向）	10	不限	25000
	西班牙语（中外合作办学）（旅游方向）（三位一体）	20	不限	25000
	意大利语	5	不限	4800
	意大利语（三位一体）	5	不限	4800
	意大利语（中外合作办学）	4	不限	25000
	意大利语（中外合作办学）（三位一体）	20	不限	25000
	葡萄牙语	5	不限	4800
	葡萄牙语（三位一体）	5	不限	4800
	俄语	10	不限	4800
俄语（三位一体）	5	不限	4800	
德语	26	不限	4800	
中国语言文化学院	汉语言文学（师范）	58	历史	4800
	汉语言文学（师范）（三位一体）	10	历史	4800
	汉语国际教育	31	历史	4800
	网络与新媒体	19	不限	4800
文化和旅游学院	旅游管理（全英教学）	18	不限	4800
	旅游管理	11	不限	4800
	会展经济与管理	18	不限	4800
教育学院	小学教育（师范）	91	不限	5500
	小学教育（师范）（三位一体）	35	不限	5500
	学前教育	22	不限	4800
	科学教育	72	物理	4800
国际商学院、创业学院（合署）	数学与应用数学	30	物理、化学（2门科目考生均须选考方可报考）	4800
	国际经济与贸易	38	不限	5500
	国际经济与贸易（全英教学）	32	不限	5500
	金融工程	60	物理	4800
	计算机科学与技术	21	物理、化学（2门科目考生均须选考方可报考）	5500
	电子商务	46	不限	4800
	跨境电子商务	48	不限	4800
	国际商务	27	不限	4800
艺术学院	音乐学（师范）	51	不限	9000
	美术学（师范）	51	不限	9000
	艺术与科技	43	不限	10350
	艺术与科技（传统手工艺方向）（中本一体化）	38	不限	10350
合计		1351		

注：具体计划以省教育考试院公布为准。

2024 年省外招生计划表

科类 批次	专业	江苏	山东	安徽	福建	江西	山西	甘肃	广西	河北	河南	四川	贵州	西藏	新疆	云南	湖南	24 外省 合计															
		文科	理科	综合改革	文科	理科	文科	理科	文科	理科	文科	理科	文科	理科	文科	理科	文科		理科														
文理 本科	英语（师范）	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	40														
	英语			2		2	2				2	2	2	2	2				24														
	商务英语		2		2	2	2				2	2	2	2				2	28														
	翻译				2	2					3	4	4	4	2		2	2	29														
	日语	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4		2		41														
	阿拉伯语	2	4	2	2	2	2	2		2	2	2	4	4	2		4	3	46														
	朝鲜语	4	3	4	2		2	2			4	2	4	4	2		2	2	39														
	土耳其语									2	2					2			6														
	越南语				2	2				2							2	2	10														
	法语	2		2			2	2			2	2		2	2		2	2	20														
	西班牙语				2	2		2	2	2	2	2	2	2			2		24														
	西班牙语（中外合作办学）（旅游方向）				2	2				2			2						10														
	意大利语					2					2	2	2					2	12														
	意大利语（中外合作办学）	2	2	2							2	2	2				2		16														
	葡萄牙语					2			2				2	4					10														
	俄语		3			2					2	2	2	2	4	2	2		25														
	德语					2					2	2	2	2	2		2		16														
	汉语言文学（师范）		2	4	4	4	2	4	6	2	6	6	8	6	8	4	4		70														
	汉语国际教育			2		2		2	4		2			2					14														
	网络与新媒体						2	2	4	2	2			4	4	2	4		26														
	旅游管理（全英教学）	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	62														
	旅游管理	4	4	4		2	4	4	2		4	4	4	6	6	2	2	2	69														
	会展经济与管理			2		2						4	4			2	2	2	22														
	小学教育（师范）				2	2	2		2	2		2		4	4	4	4	2	36														
	学前教育（师范）					2						2			2	4	2	2	18														
	科学教育（师范）						2							2	2	2			8														
	数学与应用数学（师范）					2	2						4	4	2			1	15														
	国际经济与贸易	2		2	2		2	2		2	4	4	2	2	2	2	2	4	42														
	国际经济与贸易（全英教学）									2	2				2	2			8														
	金融工程	2	2			2	2						2	4		2	4		20														
	计算机科学与技术	2	4		2		2			4			4			4			24														
	电子商务			2		2	2	2		2	2	4		2	2	2	2	2	34														
	跨境电子商务	2	2		2	2	2	2				2	4	2	2	4	2	2	32														
	国际商务					2	2		2	2		2			2	2	4		18														
	艺术 本科	音乐学（师范）	1	1	1							1							5														
		美术学（师范）	2	1	1	1													5														
		艺术与科技	1	2		1							1						5														
	合计	28	22	40	24	16	24	26	46	34	14	6	18	12	42	28	24	16	62	58	46	34	60	60	28	22	32	10	30	7	32	28	929
	总数	50	40	40	50	80	20	30	70	40	120	80	120	50	42	37	60			929													

注：具体录取情况以各省（自治区）招生主管部门公布为准

历年录取情况 ADMISSION PLAN

近两年专业投档录取情况（浙江省）

专业名称	最低投档分		投档位次		投档平均分		实际录取数	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
英语（师范）	601	593	47287	59926	605.4	598.1	87	87
英语	595	587	53997	66592	596.2	590.6	25	25
商务英语	583	575	67308	79344	585.5	580	28	28
翻译	583	566	67790	89349	585.6	574.2	58	60
日语	579	566	72149	89357	582.6	572.4	64	64
阿拉伯语	574	564	78387	91548	577.7	569.1	12	14
阿拉伯语（三位一体）	529	—	—	—	555.6	—	15	—
朝鲜语	570	562	82947	93415	573.3	567.4	23	21
土耳其语	568	562	85234	93573	569.8	565.9	14	8
法语	587	578	62776	75410	589.6	581.3	20	20
西班牙语	579	573	72648	81365	582.6	576.9	18	16
西班牙语（三位一体）	554	—	—	—	567.9	—	8	—
西班牙语（中外合作办学）（旅游方向）	565	560	89175	95264	568	563.8	24	12
西班牙语（中外合作办学）（旅游方向）（三位一体）	—	534	—	—	—	557.2	—	20
意大利语	576	567	76012	87986	577.5	570.9	13	10
意大利语（中外合作办学）（三位一体）	—	532	—	—	—	552.2	—	20
葡萄牙语	574	567	78427	88202	575.5	571.2	15	10
俄语	575	561	76666	94027	577.7	567.5	20	20
德语	579	571	72622	83814	581.9	574.6	26	24
捷克语	—	559	—	97032	—	561.8	—	6
波兰语	—	555	—	101206	—	559	—	6
汉语言文学（师范）	599	598	49207	54718	602.3	603.2	66	64
汉语言文学（师范）（三位一体）	568	—	—	—	582.7	—	15	—
汉语言国际教育	587	583	62232	70604	589.3	585.8	31	31
网络与新媒体	590	588	59266	65498	592.5	589.5	17	17
旅游管理（全英教学）	569	562	83754	93474	571.9	566	30	24
旅游管理	570	566	83511	88906	572.3	569.2	22	18
会展经济与管理	578	573	73730	80958	579.5	574.9	18	18
小学教育（师范）	597	595	51165	57621	600.7	597.4	62	62
小学教育（师范）（三位一体）	555	556	—	—	581.9	585	40	60
学前教育（师范）	588	584	61665	69328	590.1	586.5	20	20
科学教育（师范）	589	584	59896	68815	591.5	587.8	54	58
科学教育（师范）（三位一体）	—	540	—	—	—	567.8	—	12
数学与应用数学（师范）	582	579	68751	74091	585.4	582.2	25	30
数学与应用数学（师范）（三位一体）	559	—	—	—	569.7	—	10	—
金融工程	578	573	72681	80854	580.5	575.6	53	60
计算机科学与技术	574	577	77811	76434	576.1	578.5	19	19
电子商务	577	569	74862	85085	579	572	42	48
跨境电子商务	575	568	76642	86990	576.6	570.7	32	48
跨境电子商务（三位一体）	550	—	—	—	567.2	—	20	—
国际商务	578	572	73357	82634	578.3	574.4	27	27
国际经济与贸易	580	578	70618	76031	582	579.9	37	38
国际经济与贸易（全英教学）	577	572	74757	82118	579	575.3	32	32
美术学（师范）	559	556	B-04227	B-04322	562	558.6	54	47
艺术与科技	553	551	B-05074	B-05138	556	552.9	48	38
音乐学（师范）	533	528	C-00687	C-00708	536	532.4	55	50

注：具体录取情况以省教育考试院公布为准。

浙江外国语学院历年录取情况（省外）

序号	省份	批次、科类	录取分数线				第一批线		省控线	
			最低分		平均分		2022	2023	2022	2023
			2022	2023	2022	2023				
1	江苏	普通类（历史类）	529	528	531.6	544.4	525	527	471	474
		普通类（物理类）	530	517	536.4	542.1	516	512	429	448
		艺术类提前本科2小批声乐（历史类）	191	206	195	206	—	—	340	353
		艺术类提前本科2小批美术（历史类）	509	509	513.5	513	—	—	367	376
2	山东	综合改革	529	503	551.1	549.8	513	520	437	443
3	安徽	文理科本科二批（文史类）	527	493.9	530.8	504.9	523	495	480	440
		文理科本科二批（理工类）	496	445.1	503.6	490.3	491	482	435	427
		艺术第二批（统考本科模块7<B段>）（不分文理）	731	728.7	732	731.7	—	—	美术B类360/183	美术B类330
4	福建	普通类本科批（历史类）	540	478	547.4	533.9	542	531	468	453
		普通类本科批（物理类）	518	510	528.1	522.3	520	518	428	431
		艺术类本科批省考阶段（历史类）	534	536	534.5	552.8	—	—	—	340
5	江西	第二批本科（文史）	530	537	533.7	540.4	529	533	472	472
		第二批本科（理工）	509	510	515.4	516.6	509	518	440	445
		艺术类本科（不分文理）	542	547.1	542	547.1	—	—	105	333
6	山西	本二批A（文史）	507	480.1	512.9	485.4	517	490	450	418
		本二批A（理工）	483	423.1	485.7	439.7	498	480	417	396
7	甘肃	本科二批普通（文史）	484	483.1	488.5	489.8	485	488	425	420
		本科二批普通（理工）	423	370.1	431.1	398.2	442	433	345	337
8	广西	本科第二批（文史类）	519	434	532.4	519.4	532	528	421	428
		本科第二批（理工类）	401	391.9	473.2	441	475	475	343	347
9	河北	本科批（历史类）	534	462	556.4	532.9	506	495	443	430
		本科批（物理类）	525	503	540.9	531.5	487	492	430	439
10	河南	本科二批（文史）	514	540.1	531.4	548.1	527	547	445	465
		本科二批（理工）	494	491.1	514.4	510.9	509	514	405	409
11	四川	本科一批（文史）	538	536	551.1	542.7	538	527	466	458
		本科一批（理工）	515	522	534.3	531	515	520	426	433
		艺术本科一批（不分文理）	271	282	272	282	—	—	205（专业分）	310
12	贵州	第二批本科（文史）	488	483.1	536	527.2	549	545	471	477
		第二批本科（理工）	416	374.1	441.2	434.7	451	459	360	371
13	西藏	本科第一批（文史）	361	汉400 民341	374.9	351.1	重汉430 重民340	重汉400 重民320	普汉310 普民305	普汉300 普民282
		本科第一批（理工）	300	民316	329.5	326.8	重汉400 重民305	重汉400 重民300	普汉300 普民260	普汉300 普民252
14	新疆	专项南单援疆计划本科二批次（普通类）（文史）	368	417.1	396.6	437.5	443	458	334	354
		专项南单援疆计划本科二批次（单列类）（文史）	331	386.1	342.8	389.9	443	458	334	354
		本科二批次（文史）	438	449.1	443.1	454.9	443	458	334	354
		本科二批次（理工）	323	377.1	368.2	390.2	400	396	290	285
15	云南	二本及预科（文史）	573	496	577.6	526.6	575	530	500	465
		二本及预科（理工）	506	425	526.3	477.1	515	485	435	405
16	湖南	本科批（普通）（历史类）	507	500	518.8	514.6	499	482	451	428
		本科批（普通）（物理类）	481	498	502.8	511.3	475	477	414	415
17	港澳台	文史	300	396	372.7	412.8	—	—	300	360
		理工	312	—	312	—	—	—	300	—

注：具体录取情况以各省（自治区）招生主管部门公布为准。

考生
问答 Q & A**问：学校的办学定位和特色是什么？**

答：学校紧紧围绕国家和浙江发展大局，着眼强化自身特色、提升核心竞争力、形成比较优势，学校提出了建设成为“浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地”，并在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，形成“三地四域”战略布局。立足浙外作为全省唯一一所公办外语类普通本科高校的新使命新担当，围绕省委、省政府关于高水平大学建设和高等教育高质量发展的部署要求，回应省委主要领导对学校建设“外语名校”的指示要求，对接浙江推进高水平对外开放和“两个先行”“重要窗口”建设新需求，当前，学校正加快推动“三地四域”高质量转型升级，于第三次党代会奋力开启了国际知名以服务新型国际关系为特色的外语名校建设新征程。近期，浙江省人民政府与北京大学签署支持建设浙江外国语学院合作协议，将深入开展顶尖人才引智、高水平科研、国际文化交流与传播、高层次人才培养等方面合作，高质量推动浙江外国语学院“外语名校”建设。

问：近期省政府与北京大学签署支持建设浙江外国语学院合作协议，受到社会各界和考生家长热切关注，请问将开展哪些合作，对学校发展特别是人才培养方面将带来哪些重大利好？

17日下午，省政府与北京大学在杭州签署支持建设浙江外国语学院合作协议，高质量推动浙江外国语学院“外语名校”建设。省委、省政府对学校发展高度期待，着眼于打造省校合作的样板，对学校未来发展提出了三到四要实现大提升的具体要求。北大表示将通过与浙外有组织的对接与合作，积极探索高等教育合作的新模式、打造中国改革开放后高等教育发展的新范式，助力浙外高质量发展。学校将以省校合作支持建设浙外为契机，与北大开展务实、高效的合作，努力推动实现转型跨越式发展。省政府将重点从学科建设、队伍引育、人才培养、经费投入等方面给予浙江外国语学院支持。北大将通过引领学科发展、支持队伍建设、学科建设、人才培养等举措支持浙江外国语学院的学科专业建设和创新人才培养。

聚焦人才培养方面，省政府将浙江外国语学院作为浙江省特需语种人才培养的战略基地，支持学校提升语种类复合型国际化人才水平，支持学校申报高等教育教学改革和哲学社会科学实验室建设等项目。北大将发挥自身优势，支持浙江外国语学院新文科领域、小语种专业人才培养，优化专业集群，引领学校优化人才培养方案、课程教材体系，提升人才培养质量。学校将借鉴北京大学先进教育理念，全面推动“多语种+”国际化专业人才培养的探索与实践，设立“青年学子跨文化对话交流”和“北大国际师生知行浙江”等项目，加深两校学生交流，并将深入务实谋划实施更多契合度高的其他合作项目。目前北大和浙外各二级学院层面的合作交流也已经蓬勃开展，北大相关二级学院的专家教授纷纷来到学校开展座谈、讲学，面对面为各学院发展“把脉”问计。

未名静思汇，博雅千里和。千里运河连接了两大古都，随着省校支持建设浙江外国语学院合作协议的签订，也让相距 1300 公里的北京大学和浙江外国语学院紧紧联系在一起。未来，两校将全面携手，共续北大“未名湖”到浙外“静思湖”的深厚友谊，汇聚力量，共同推进合作取得累累硕果。

问：作为外语类院校，在外语教学方面有何优势？

答：学校围绕服务新型国际关系，构建完善以区域国别学学科为引领，以外国语言文学学科为基础，以教育学、工商管理学（旅游管理）、应用经济学、中国语言文学等学科为支撑的学科体系。现有 36 个本科专业，其中外语类专业 16 个、语种 14 种，语种范围基本涵盖了联合国所有工作语言、“一带一路”沿线国家的主要语言和浙江对外交流的关键语言。英语、小学教育、阿拉伯语、翻译、旅游管理、商务英语、俄语等 7 个专业是国家级一流本科专业建设点；汉语国际教育、国际商务、汉语言文学、国际经济与贸易、朝鲜语、西班牙语、会展经济与管理等 7 个专业是省级一流本科专业建设点。具有 6 个月及以上国（境）外研修经历的教师占比超 50%，外语学科教师中 80% 以上有海外留学经历。学校语言类学生语言面貌好，专业素质高，综合能力强。近三年，英语类专四一次性通过率、英语专八通过率、各小语种全国专业水平考试通过率均远远高出全国综合性大学平均水平。

问：学校人才培养有什么特色？

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为目标，不断深化“外语+”“+外语”“双校园”等人才培养模式创新，形成了国际化语言文化人才、国际化商贸旅游人才和国际化教育人才的人才培养特色定位，成功入选教育部高层次国际化人才培养创新实践基地，是浙江两所“翻译人才培养示范高校”之一，获批的两个中外合作办学特色项目均为国内首个。国际志愿服务成为“实践育人”金名片，累计为 G20·杭州峰会、世界互联网大会等大型赛会提供志愿服务 15000 余人次，获得各类荣誉 500 余项，特别是选派 2300 余人次志愿者为杭州亚运会（残运会）提供优质高效的志愿服务，充分展现了浙外师生风采和高光时刻。学校打破专业壁垒、集聚优势资源，开设了“一带一路”涉外法治人才创新实验班、“国际化卓越教师培养创新实验班”“未来教育家创新实验班”“跨境电商 3+1 实验班”等多个创新实验班。学生获“外研社杯”全国英语演讲大赛国家特等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家一等奖等 A 类学科竞赛高级别奖项。学校人才培养特色和质量获得社会认可，近年来应届本科毕业生平均就业率保持在较高水平。

问：今年招生计划数是多少？

答：2024 年总计招生 2871 人，其中普通本科 2280 人，专升本 591 人。

问：学校硕士点建设情况如何？

答：学校成功列入《浙江省新增博士硕士学位授予单位建设规划（2022-2026）》。在今年新增硕士学位授予单位申报中，我校申请区域国别学一级学科硕士、翻译和教育专业硕士等 3 个学位授权点，目前已顺利通过浙江省学位委员会审核，上报国务院学位委员会。学校自 2019 年起，先后与浙江科技大学、浙江工商大学、杭州师范大学等多所高校开展研究生联合培养工作，拥有 82 名研究生导师，累计培养研究生 200 余名。

问：考生进校后允许转专业吗？

答：根据学校《全日制本科生转专业管理办法》规定，学生在校期间无任何违纪违法行为，未受过任何处分，符合转入专业的准入条件和高考招生章程中相应的身体条件要求的可以申请转专业。本科学生在校期间有 3 次申请转专业的机会，时间分别是在读本科一年级下，二年级（上、下）。中外合作办学专业、中本一体化专业等按照要求不得转专业。

问：在校期间学生需修满多少学分方可获得毕业证书？学校是否允许学生选修辅修专业？

答：在校期间，学生获得毕业证书需要修满 150-170 学分（各学院专业要求不等）。学生学有余力可以申请修读辅修专业。



问：学校公共外语有哪些？辅修课程有哪些？

答：学校目前开设的公共外语有英语、日语、西班牙语等，学生根据自身实际情况选择公共外语语种进行学习。开设了日语、朝鲜语、汉语言文学（师范）、网络与新媒体、汉语国际教育、金融工程等辅修课程。

问：学校有哪些出国出境交流学习的项目？

答：学校重视教育对外开放，是浙江省国际人文交流基地，已与 50 多个国家和地区的 150 余所高校签署教育交流协议。常年开设教育交流项目 160 余个，包括 10 个国家政府奖学金项目、10 余个境外实习项目、近 20 个双学位或本升硕项目和 80 余个校际交流交换项目。2023 年，学校共有 300 余名学生参加国际文化教育交流项目。家庭经济困难学生参加由学校组织的国（境）外交流学习及实践活动，符合条件的还可申请国际交流发展性资助。学校与西班牙萨拉戈萨大学合作举办国内首个西班牙语（旅游方向）中外合作办学复合培养项目，与意大利锡耶纳外国人大学合作举办的意大利语专业中外合作办学项目也是目前国内唯一。学校重视国际中文教育，建有赤道几内亚国立大学孔子学院、安提瓜和巴布达孔子学院。在国际青年交流、国际文化交流等方面积极搭建平台，通过举办论坛对话、主题交流、文化展演、文化体验等活动，为讲好中国故事、构建人类命运共同体贡献力量。

问：学校的奖助学金政策如何？

答：学校设有国家奖学金、国家励志奖学金、省政府奖学金、优秀学生奖学金以及其他社会奖学金等。为家庭经济困难学生开设“绿色通道”，并建立了完善的“奖、助、勤、贷、减（免）、补”等助困体系，通过奖助学金、勤工助学、国家助学贷款、学费减免、临时困难补助、发展性资助等形式，在政策上实现应助尽助，实现家庭经济困难学生全覆盖，有效落实“不让一个学生因家庭经济困难而失学”的政策目标。咨询中提到的国家助学贷款办理，新生可凭入学录取通知书及其他证明到当地农村信用社或银行办理“生源地国家助学贷款”，也可以在就读地办理国家助学贷款，符合条件的学生可享受政府财政贴息助学贷款。

问：学校毕业生的就业情况如何？

答：学校高度重视毕业生就业工作，以学生为中心，拓宽就业平台、畅通就业渠道、帮扶重点群体、做实就业服务、细化就业指导，形成了就业、创业、国内升学、国外留学多元协调发展的就业格局。我校人才培养特色和质量获得社会认可，就业质量逐年提升，近年来应届本科毕业生就业率保持较高水平，连年超过全省平均。各专业的就业方向 and 就业情况，请查询浙江外国语学院招生网相关专业介绍。

问：学校毕业生的升学情况如何？

答：我校毕业生升学率将近 20%，其国际化升学占比约 8.27%。考研质量不断提高，国内考研的毕业生中，升学高校包括北京大学、浙江大学、复旦大学、南京大学、厦门大学、北京外国语大学、上海外国语大学等众多 985、211 重点高校。国际升学毕业生中，每年都有就读伦敦大学、爱丁堡大学、香港大学、墨尔本大学等世界 TOP50 的各校的学生。学校全过程关注鼓励学生考研，助力学子成功上岸，“研途”圆梦。

问：学校在毕业生自主创业方面有无政策举措？

答：为了鼓励和支持在校大学生的自主创业，学校设立大学生创业专项基金，专门用于资助创业的学生；学校成立创业学院，选拔有创业意愿的学生，进行集中培养。

问：学校的环境、食宿如何？

学校坐落于风景秀美的杭州小和山高教园区，毗邻西溪湿地，地理位置十分优越。校园依山傍水，景色也非常优美。校园环境精致优美，富有特色，容纳 200 人的同声传译同文馆，同时建有“真实—模拟—虚拟”相结合的实验室体系，馆藏丰富的网红打卡地图图书馆等。学校交通出行便利，是地铁口的高校，杭州地铁 3 号线屏峰站距离学校大门仅 50 米内，实打实“出站即到学校、出门就是地铁”。

我校目前共有两个食堂“和畅”与“和香”，每个食堂设有三层，品种多样供学生选择，两个食堂均靠近学生住宿区。同时校内还有天猫超市、启真超市、全家便利店、面包房、弥森里蛋糕房、瑞幸咖啡馆等设施，给同学们的生活提供了不少便利。学生寝室有雅致苑、雅仪苑和雅正苑，分为 4-5 人间，室内提供沐浴热水，同时可提供租赁空调、共享洗衣机等设备。寝室分为高低铺加学习位，或上床下桌两种布局，根据省教育厅指导标准收取住宿费用。



学院 专业 COLLEGE & MAJOR



School of English Studies
英语语言文化学院



招生咨询：
0571-87799024 87799010

学院简介

英语

本专业分为英语（师范）、英语（国际关系）、英语（语言智能）3大培养方向。

01 培养目标

英语（师范）专业：全面贯彻党的教育方针，适应基础教育改革发展需求，主要面向浙江，培养德智体美劳全面发展，师德规范和教育理想兼具，家国情怀和国际视野兼备，英语学科知识和教师教育知识皆优、英语语言基本功和教书育人能力皆强，富有创新精神和自主发展能力，能够在中学及其它相关教育机构从事英语学科教学、研究和管理工作的高素质应用型人才。

英语（国际关系）专业：全面贯彻党的教育方针，适应国家发展需要，旨在培养具有良好的综合素质、全球视野、家国情怀、创新思维、专业素养和社会责任感的复合型人才。本专业要求学生掌握国际关系学、区域与国别研究的基础专业知识和基本研究方法，具备运用国际关系知识独立思考和分析国际问题的能力。同时培养具备扎实的英语语言基本功与较强的跨文化交际能力，能够熟练使用英语从事多层次国际组织和外交外事部门等涉外领域工作、教育和科研机构从事国际问题教学与研究、新闻媒体从事国际新闻采编和评析工作、以及跨国企业从事咨询、研究与管理工作的高素质、复合

型英语专业人才。

英语（语言智能）专业：全面贯彻党的教育方针，适应国家发展需要，旨在培养具有良好的综合素质、全球视野、家国情怀、良好的外语能力、扎实的计算机科学基础、较强的创新能力和实践能力的复合型人才。

02 主要课程

英语（师范）专业：综合英语、高级英语、英语视听说、英语写作、英语语音、英语国家社会与文化、英汉/汉英笔译、英/美国文学作品选读、英语语言学导论、英语课程与教学论、英语课程标准与教材分析、中学英语测试、语言学与中小学英语教学、班主任工作、现代教育技术、三笔字技能。

英语（国际关系）专业：综合英语、英语写作、英语视听说、英语语音与正音、英语国家社会与文化、英汉/汉英笔译、英/美国文学作品选读、英语语言学导论、中国文化概论、西方文明史、英语国家社会与文化、国际政治导论、当代世界经济与政治、现当代国际关系史、国际法、当代中国外交。

英语（语言智能）专业：综合英语、英语写作、英



语视听说、英语语音与正音、英语国家社会与文化、英汉/汉英笔译、英/美国文学作品选读、英语语言学导论、中国文化概论、西方文明史、英语国家社会与文化、语言处理技术入门、语料库入门、数据库原理与应用、心理语言学。

03 就业方向

英语（师范）专业：本专业毕业生近三年初次就业率平均达到94%。毕业生主要进入杭州市文三教育集团、杭州求是教育集团、杭州采荷中学教育集团、杭州英特外国语学校、新世纪外国语学校等知名中小学担任英语教师，以及在各教育局、教育培训机构从事教育相关工作。毕业生的语言面貌好、师范技能强、综合素养高，迅速成长为业务骨干，受到用人单位的好评。近三年专业平均考研率达20%，呈现逐年上升趋势，毕业生考取浙江大学、上海外国语大学、华东师范大学、英国伦敦大学学院、伦敦国王学院、爱丁堡大学、约克大学、香港理工大学等国内外知名高校。

英语（国际关系）专业、英语（语言智能）专业：本专业毕业生近三年初次就业率平均达到93.80%。就业前景较好，就业领域涵盖经贸、管理、国际会展和旅游等多层次涉外领域，契合本专业培养从事多层次国际组织和外交外事部门等涉外领域工作的高素质应用型人才的目标。毕业生国内国外考研率逐年提高，近三年平均在20%左右，毕业生考取了浙江大学、中国人民大学、南开大学、英国伦敦大学学院、英国爱丁堡大学、美国纽约大学、澳大利亚昆士兰大学等国内外知名高校。

04 专业特色

英语（师范）专业：本专业2019年入选国家一流专业建设点，2022年通过教育部师范专业二级认证。专业依托学校60多年的教师教育积淀，以及浙江省外国语言文学一流学科、浙江省师训干训中心、教师教育创新实验区以及教学月刊社等优势平台资源，经过30年的本科专业培养实践，建构了“多课堂联动、国际化浸润”的人才培养体系，专业适应基础教育改革发展需求，培养热爱教育、崇尚师德，基础扎实、精于教学，以生为本、善于育人，善思乐研、合作发展的中学英语教师。本专业与杭州市20多所知名中学建立教师发展学校，实行教育实践“双导师制”，扎实开展“三习”（教育见习、实习、研习）教育实践，并在多所中学设立博士工作站，加强校校合作，开展教研合作，强化师范生培养。近三年，学生在师范技能、英语演讲辩论、写作和阅读竞赛中累计获得国家级和省级奖项100多项。

英语（国际关系）专业、英语（语言智能）专业：本专业2019年入选国家一流专业建设点，依托学校浙江省外国语言文学一流学科、浙江省国际人文交流基地、浙江省重点建设实验教学示范中心等省级平台，发挥学校多语种、多学科优势，根据未来英语人才市场需要，强化区域与国别方向知识及素养的培养，使学生在具备扎实英语语言技能同时，具备开阔的国际视野；专业经过多年的教学实践，逐步形成了“全课程思政、智能化发展”的教学改革思路，不断提升学生综合素养。近三年，在英语演讲辩论、写作和阅读竞赛中累计获国家级和省级奖项50余项。

商务英语

01 培养目标

本专业坚持立德树人，主动对接国家经济战略，立足浙江省、面向长三角，积极服务国家及地方经济、贸易、对外交流和文化发展需要，旨在培养德智体美劳全面发展、家国情怀和国际视野兼具，国家政策和国际规则皆通，商务英语应用能力、跨文化商务沟通能力、商务实践能力、思辨与创新创业能力皆强，乐于为国家 and 地区经济建设与社会发展贡献力量，能熟练使用英语从事国际商务、跨境电子商务、国际贸易、国别与区域商务环境研究等涉外领域工作的高素质、应用型、国际化复合型人才。

02 主要课程

综合商务英语、商务英语写作、商务英语视听说、商务翻译、跨文化商务交际、国际贸易实务、国际商务谈判、管理学导论、经济学导论、国际市场营销、国际商务导论、国际商法、应用统计学、会计学原理、跨境电子商务、跨境电商平台运营与实训。

03 就业方向

本专业毕业生近三年初次就业率平均达到 96.03%，主要在工商管理、跨境电商、教育、科研、技术与文体娱乐等行业工作。毕业生的跨文化交际能力强、实践操作能力强、综合素养高，受到用人单位的好评。近三年平均考研率为 20%，呈现逐年上升趋势，跨专业升学涉及国际商务、公共管理、国际贸易、法律、传媒、外交学等专业方向，考取了北京外国语大学、上海外国语大学、北京师范大学、中央财经大学、英国利兹大学、纽约大学、爱丁堡大学、哥伦比亚大学等国内外名院校。

04 专业特色

本专业 2022 年入选国家级一流本科专业建设点，依托浙江省外国语言文学一流学科、教育部新文科建设项目、浙江省跨境电商产教融合示范基地、浙江省重点建设实验教学示范中心等省部级平台，形成了“商务英语 + 跨境电商”复合型人才培养模式，专业以“语言为先、辐射商务；商务为重、强化语言；语言商务、两维融通；项目牵引、实战训练”四段递进的方式，通过学科交叉融合，校企深度合作，着力培养高素质、复合型商务英语应用型人才。近三年，累计获得商务英语实践技能比赛、商务英语知识竞赛等各类专业技能竞赛省部级以上奖项 50 多项。



英语

翻译专业分 3 个具体方向进行人才培养：翻译（英汉笔译方向）、翻译（英汉口译方向）、翻译（国际传播方向）。

01 培养目标

翻译（英汉笔译方向）：立足长三角地区经济社会发展需要，旨在培养具备国际视野、家国情怀、良好的综合素质和职业道德、深厚的人文素养、扎实的英汉双语能力、较强的跨文化交际能力、厚实的翻译专业知识，丰富的百科知识，能较熟练地掌握翻译方法和技巧，能胜任经贸、商务、文化等领域的翻译等语言服务工作、具备学术研究工作潜质的高素质应用型人才。

翻译（英汉口译方向）：立足长三角地区经济社会发展需要，旨在培养具有国际视野、家国情怀，具备较全面译员能力的通用型翻译与国际传播人才；具备扎实的英汉双语能力、灵活的口笔译基本技能、较好的思辨能力、跨文化交流能力，拥有职业道德修养与深厚人文素养，能够胜任经贸、商务、教育、文化等领域中翻译、语言服务等相关工作的国际传播人才。

翻译（国际传播方向）：立足长三角地区经济社会

发展需要，旨在培养具有国际视野、家国情怀、较深的人文素养、扎实的英汉双语能力及英汉互译能力、较强的跨文化交际及传播能力、通晓新媒体技术，有良好的综合素质和职业道德，能胜任经贸、商务、文化等领域的翻译及跨文化传播工作，能够在国际舞台上“讲好中国故事”，成为有全球视野、有专业本领的跨学科人才。

02 主要课程

翻译（英汉笔译方向）：综合英语、英语写作、英语语音与正音、英语视听说、“理解当代中国”英语演讲、英语国家社会与文化、英 / 美国文学作品选读、英汉 / 汉英笔译、翻译概论、翻译鉴赏与批评、视译、应用翻译、翻译技术。

翻译（英汉口译方向）：综合英语、英语写作、英语语音与正音、英语视听说、“理解当代中国”英语演讲、英语国家社会与文化、英 / 美国文学作品选读、口译基础、口译听辨、联络口译、交替传译、专题口译、同声传译入门。

翻译（国际传播方向）：综合英语、英语写作、英语语音与正音、英语视听说、“理解当代中国”英语演讲、英语国家社会与文化、英 / 美国文学作品选读、国际传播导论、创意表达与传播、跨文化传播实践、双语短视频编导与制作。

03 就业方向

本专业毕业生就业渠道多样，近三年平均就业率达 96.08%，就业行业覆盖外宣、外事、语言服务、教育、传媒、金融等领域。近三年毕业生平均考研率超过 26%，毕业生考取了浙江大学、复旦大学、北京外国语大学、上海外国语大学、广东外语外贸大学、英国伦敦国王学院、英国伦敦大学学院、澳大利亚昆士兰大学、爱丁堡大学等国内外知名院校。

04 专业特色

本专业 2021 年入选国家级一流本科专业建设点，依托浙江省外国语言文学一流学科、浙江文化“走出去”研究中心、浙江省重点建设实验教学示范中心等省级平台，经过多年专业培养，形成了以翻译核心能力培养为导向的人才培养模式。本专业通过强化语言技能系统训练，注重中西文化差异对比，夯实英语基础，拓宽学生知识面；通过强化翻译实践训练，在引导学生掌握基本翻译理论和技巧的基础上，培养学生熟练使用翻译工具和机器翻译辅助软件的技能，提升学生独立完成翻译任务和项目的的能力；同时注重对学生翻译行业的运作流程、从业知识、从业道德的培养，使学生具备职业译者的基本技能和操守。近三年，累计获得翻译笔译口译等各类专业技能竞赛省部级以上奖项 100 余项。





School of Asian Languages and Cultures
东方语言文化学院



学院简介

招生咨询: 0571-87562152

日语

01 培养目标

本专业立足服务浙江省乃至长三角经济发展需要，立足浙外应用型高校办学定位，培养具备扎实的日语语言功底，了解日本国情、熟悉日本文化，具有家国情怀、国际化视野和良好的跨文化交际能力，能从事教育科研、外事交流和对外经贸等方面工作的日语应用型人才。

02 主要课程

基础日语、高级日语、日语语音、日语视听说、日语会话、日语阅读、日语基础写作、日本概况、日语语言学概论、笔译理论与实践、口译理论与实践、日本文学概论、跨文化交际、学术写作与研究方法等课程。学校与日本上智大学、杏林大学、二松学舍大学、平安女学院大学、相爱大学、东北多文化中心、九州外国语学院等日本院校开展“3+1”“2+2”校际交流项目。

03 就业方向

日语专业毕业生就业率与就业质量保持双高。毕业生平均年就业率超过 95%，主要涵盖传统外贸、日语教育、跨境电商、制造业等浙江企业走出去优势领域以及

松下等知名日本企业。有超过 25% 的毕业生进入日本大阪大学、日本东北大学、日本京都大学、日本北海道大学、日本一桥大学、御茶水女子大学、神户大学、美国东北大学等海外知名高校，以及北京大学、香港城市大学、北京外国语大学、上海外国语大学、北京第二外国语学院、广东外语外贸大学、四川外国语大学等国内知名高校读研深造。

04 专业特色

日语专业为省级新兴特色专业，2007 年首次招生。拥有 22 人的教师团队，其中，中方教师 17 人，日籍教师 5 人。中方教师团队中，教授 2 人，副教授 8 人，高级职称占比 59%；博士学历教师 15 人，占比 88%。专业拥有教育部教指委日语分委员会委员 1 人、浙江省高校领军拔尖人才 1 人、省钱江人才 C 类项目择优资助人选 2 人、学校西溪学者领军人才 A 岗 1 人。目前，日语专业已形成一支学历、年龄结构比例合理、学科方向稳定、教学和科研水平较高的教师队伍。所有教师均具有在日留学、工作经历，师资国际化率 100%。



阿拉伯语

01 培养目标

本专业立足服务浙江省乃至长三角经济发展需要，立足浙外应用型高校办学定位，培养具有扎实的阿拉伯语基本功，熟悉阿拉伯伊斯兰文化、了解阿拉伯国家国情，具有家国情怀、国际视野及良好的跨文化交际能力，能从事国际贸易、跨境电子商务、外事交流等方面工作的阿拉伯语应用型人才。

02 主要课程

基础阿拉伯语、高级阿拉伯语、阿拉伯语视听说、阿拉伯语语法、阿拉伯社会与文化、阿拉伯语翻译理论与实践、阿拉伯语口译、阿拉伯语商务谈判、阿拉伯语方言、阿拉伯时事研读、中东热点问题研究等。专业实施双校园培养模式，学生大三阶段原则上需赴国外院校进行至少一个学期的海外交流学习，合作院校包括埃及开罗大学、亚历山大大学、苏伊士运河大学、摩洛哥阿卜杜·马立克大学等，近年来学生本科期间出国率达 80% 以上。

03 就业方向

近年来阿语专业毕业生平均就业率超过 95%，绝大部分毕业生进入到外贸类、互联网类企业工作，其中不乏小米科技有限责任公司、浙江大华技术股份有限公司、浙江省邮电工程建设有限公司、得力集团、杭州雅乐互动科技有限公司等优质企业。超过 25% 毕业生出国或在国内深造，去向包括埃及亚历山大大学、卡塔尔多哈研究生院、约旦大学、澳大利亚墨尔本大学、加拿大渥太华大学、荷兰莱顿大学以及北京外国语大学、上海外国

语大学、外交学院等知名学府。值得一提的是，阿语专业一名 2016 届毕业生，完成在希伯来大学硕士研究生学业后成功入职联合国，也是学校第一个就职联合国的毕业生。

04 专业特色

阿拉伯语专业是国家级一流本科专业建设点，2011 年获批开设，2012 年首次招生。专业拥有 16 人师资队伍，师资队伍实力雄厚，其中教授 5 人、副教授 1 人，特聘教授 1 人，外籍教师 2 人，师资国际化率达 100%，领先国内同类高校。专业拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，文化名家暨“四个一批”人才 1 人，原教育部教指委副主任委员、阿拉伯语分委员会主任委员 1 人，前外交部高级翻译 1 人，教育部教指委阿拉伯语分委员会委员 1 人，学校西溪学者杰出人才 1 人、领军人才 B 岗 1 人。

专业学生积极参与 G20 杭州峰会、世界互联网大会、世界浙商大会、中国义乌进口商品博览会、杭州亚运会等大型国际会议或赛事志愿者服务，参与人数比例达 60%。阿拉伯语专业学生在全国四级统考排名稳步上升，四级考试平均分和通过率均高于全国平均水平。依托全国（杭州）首个跨境电子商务综合试验区，专业率先在全国采用“3+1”模式培养阿语跨境电商人才。

在校友会 2024 中国大学阿拉伯语专业排名（应用型）中，浙江外国语学院阿拉伯语专业获评 2024 中国六星级应用型专业，入围中国顶尖应用型专业行列，夺得第一。

朝鲜语



01 培养目标

本专业立足服务浙江省乃至长三角经济发展需要，聚焦国内知名外语特色鲜明教育品质一流应用型高校的办学定位，培养具有深厚的人文素养，强烈的家国情怀，开阔的国际视野，熟悉国情、省情，通晓朝鲜及韩国国情，朝鲜语（韩国语）基本功扎实，跨文化沟通能力强，能从事外事、经贸、文化传播、旅游等相关工作的多元化朝鲜语（韩国语）应用型人才。

02 主要课程

基础韩国语、韩国语口语、韩国语视听、韩国语阅读、韩国语写作、高级韩国语、韩国文学史与韩国文学作品选读、韩国语词汇学、中韩互译、韩国语口译、朝鲜半岛概况、中韩关系史、朝鲜半岛问题研究、中韩民俗文化、韩国语汉字读音、韩国语中国文化推介。

03 就业方向

近年毕业生就业率达 95% 以上，其中有超过 35% 的毕业生升学读研，海外升学率达 30%。毕业生考取首尔大学、延世大学、成均馆大学、汉阳大学、庆熙大学、中央大学、韩国外国语大学、爱丁堡大学、纽约大学等海外名校，以及香港中文大学、香港城市大学、上海外国语大学、对外经济贸易大学、北京第二外国语学院、天津外国语大学等国内知名高校。就业方向主要涵盖传统贸易、跨境电商、制造业等浙江企业走出去优势领域，为阿里巴巴集团、LG 新能源、塔塔集团、浙江大华、浙江横店进出口有限公司等国际、国内知名企业输送几十余名优秀毕业生。

04 专业特色

朝鲜语（韩国语）专业为省级一流本科专业建设点，2013 年获批开设，2014 年首次招生。专业拥有 11 人的教师团队，其中，中方教师 8 人，韩籍教师 3 人；中方教师团队中，教授 1 人、副教授 3 人，博士学位教师占比 100%，师资国际化率 100%。教师分别毕业于首尔大学、高丽大学、复旦大学、上海外国语大学、延边大学、北京第二外国语学院等国内外一流高校。教师研究方向涉及韩国（朝鲜）语言、文学、文化、翻译、区域国别等多个领域。

朝鲜语专业实施“国际化”人才双校园培养模式，与朝鲜金日成综合大学、韩国庆熙大学、庆北大学、忠北大学、诚信女子大学、釜山外国语大学、首尔女子大学等 11 所海外高校签订交流协议，100% 保障学生免学费出国留学的机会，同时开设“3+1+X”国际交流合作培养模式以及“2+2+X”韩国语 + 专业的双学位人才培养模式。朝鲜语专业致力于打造“国际化”的学习空间，以高素质的复合型应用人才培养（重实践）为导向，利用海外语言实践基地和多语种国际志愿者协会两个平台，锤炼学生语言实际应用能力和跨文化交际能力，历届参与 G20 杭州峰会、世界互联网大会、世界浙商大会、中国义乌进口商品博览会、杭州亚运会等大型国际会展志愿者服务的学生比例多达 60%。

在校友会 2024 中国大学朝鲜语专业排名（应用型）中，浙江外国语学院朝鲜语专业获评 2024 中国六星级应用型专业，晋升中国顶尖应用型专业行列，位列第一。

土耳其语

01 培养目标

土耳其语于 2018 年获批开设并首次招生。本专业立足于服务浙江省乃至长三角地区的经济发展需要，立足浙外应用型高校办学定位，培养具有扎实土耳其语基本功，熟悉土耳其文化，了解土耳其国情，具备家国情怀和较强的跨文化交际能力，能从事语言服务及涉外工作的土耳其语应用型人才。

02 主要课程

基础土耳其语、土耳其语视听、土耳其语会话、土耳其语语法、土耳其语泛读、土耳其概况、高级土耳其语、土耳其语写作、土耳其报刊选读、土耳其语汉语翻译理论与实践、土耳其语口译、土耳其经贸文选、土耳其文学作品选读、土耳其文化等。

03 就业方向

学生毕业后能从事与土耳其语相关的外事、经贸、涉外旅游、跨境电商、文化教育等工作。2022 届和 2023 届各 9 名毕业生实现 100% 就业，其中考取硕士

研究生 4 人，考取公务员 1 人，出境短期学习或签约就业 13 人。

04 专业特色

专业拥有 6 人的教师团队，其中，中方教师 4 人，外籍教师 2 人；中方教师团队中，特聘教授 1 人、讲师 1 人，师资国际化率 100%。专业负责人沈志兴教是目前全国高校为数不多的土耳其语教授，是西安外国语大学土耳其语专业特聘的硕士生导师，从事土耳其语教学近三十年，发表学术论文 20 余篇。专业实施双校园培养模式，学生大三阶段原则上需赴土耳其高校进行一年的海外学习，目前与我校签有合作协议的土耳其高校有土耳其伊斯坦布尔大学、道世大学、伊斯坦布尔阿依登大学和安卡拉耶尔德勒姆贝亚泽特大学。

在校友会 2024 中国大学土耳其语专业排名（应用型）中，浙江外国语学院土耳其语专业获评 2024 中国三星级应用型专业，入选中国区域一流应用型专业行列，排名第一。



越南语

01 培养目标

培养目标：根据教育部 2023 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，浙江外国语学院申报增设的越南语专业获得批准，2024 年开始招生。越南语专业立足于服务浙江省乃至长三角地区的经济发展需要，立足浙外的办学定位，旨在培养具备扎实越南语语言功底和良好的英语交际能力，了解越南国情，熟悉越南文化，具有家国情怀、良好的国际化视野和跨文化交际能力、能从事外事交流和对外经济贸易能力的应用型越南语人才。

02 主要课程

基础越南语、越南语语法、越南语会话、越南语阅读、越南语视听、越南概况、越南语口译、高级越南语、越南经贸文选、越汉翻译理论与实践、越南现当代文学作品选读、越南语报刊时文选读、越南语写作等。

03 就业方向

学生毕业后能够从事与越南语相关的外事、经贸、跨境电商、涉外旅游、文化教育等工作。

04 专业特色

我校是目前浙江省内第一所开设越南语专业的本科高校。我校将立足创建国际知名以服务新型国际关系为特色的外语名校的办学新定位，充分发挥“外语+”的国际化应用型人才培养优势，积极对接服务浙江省和长三角地区中越经贸发展、文化交流需要，培养熟悉中越

两国国情，具有扎实越南语语言功底，同时具备较好的第二外语沟通能力，具有较强的跨文化沟通能力、独立分析问题、解决问题能力，能在经贸、文化传播等行业胜任营销、公关、海外项目管理、翻译等岗位的复合型越南语人才。我校越南语专业学科带头人余富兆教授，长期从事本科生、硕士生、博士生的教学与越南研究，曾主持完成国家社科基金项目 1 项、省部级项目 3 项；发表论文、译文 60 余篇，出版专著、译著、教材 10 余部，曾任全国中文核心期刊评审专家、全国外文核心期刊评审专家；荣获“专业技术突出贡献奖”“中国外语非通用语教育终身成就奖”。



◀ 2023 年 3 月，学科带头人余富兆教授在四川外国语大学讲课



▲越南“海上桂林”下龙湾



School of European Languages and Cultures
西方语言文化学院



学院简介

招生咨询：0571-87799032

俄语

01 培养目标

本专业立足浙江省乃至长三角地区，服务中俄文化交流、对俄经贸等需求，培养具有良好的人文素养，熟悉中国国情和浙江省情，了解中国治国理政思想，掌握俄罗斯语言文学、历史文化，能够熟练运用俄语讲述中国国情、中国故事，从事经贸、翻译、外事交流、对外文化传播等工作的俄语复合型人才。

02 主要课程

专业课程包含三方面。语言技能：基础俄语、俄语语法、俄语口语；俄语写作、翻译理论与实践；专业素养：俄罗斯文学史、中国文化概论（俄语）、俄罗斯概况；特色提升：外宣翻译、商务翻译、经贸谈判与口译。除此之外还有专业拓展课：国际传播、涉外法治、跨境电子商务等。

03 就业方向

国内外知名高校继续深造；从事国际经贸，旅游，商务翻译，新闻媒体等工作。

04 专业特色

本专业是国家一流本科专业建设点、省级“十三五”特色专业，致力于提升学生服务新型国际关系、“一带一路”经贸合作交流以及文明文化国际传播能力。面向浙江省和长三角地区对高水平俄语人才需求，突出国际

化办学特色，已与俄罗斯及俄语国家的多所高校建立联系，每年 70% 以上专业学生出国学习。

教学团队优势明显：拥有一支以教育部高校教指委委员为代表的俄语高水平专业师资队伍，具有优秀的教学潜质和可持续发展前景。共有专任教师 11 人（含外教 2 人），其中教授 3 人，副教授 3 人，讲师 5 人。中国教师均有博士学位，学缘结构多元，梯队结构合理，整体素质优秀，教育理念先进，改革创新意识强。团队成员学术方向齐全，涵盖俄罗斯文学、语言、文化、翻译、新闻等主要学科领域，可以承担各年级不同类型和类别的专业课程。



德语

01 培养目标

本专业立足服务浙江省和长三角经济发展需要，培养具备扎实的德语听、说、读、写、译基本技能，系统掌握德语语言、文学、历史、社会、经济、艺术、外交等相关知识，能够服务新型国际关系、中德人文交流、对德经贸交流的具有家国情怀、国际视野的高素质复合型人才。

02 主要课程

基础德语、德语视听说、德语阅读、德语写作、高级德语、德语国家概况、德语翻译理论与实践、德语口译、旅游德语、德语语言学导论、德国文学选读、德语教学法、德语学术写作与研究方法、德语演讲、中德政治外交、中国文化国际传播、国际事务人才培养等。

03 就业方向

在教学、文学、翻译、国际关系等专业领域继续考



法语

01 培养目标

本专业培养掌握扎实的法语基本技能及语言综合运用能力，具备法语国家和地区相关知识，有较强创新精神和创业能力，能胜任国际经贸、跨境电商、文化交流、教育教学、新闻出版等工作，能够服务新型国际关系、民间外交、从事中外人文交流、对外经贸交流的国际传播人才。



研、出国深造；从事与德语有关的教育教学、对外经贸、文化交流、新闻出版、涉外旅游、政治外交等方面的工作；任职于教育机构、外贸外交、政府机关、企事业单位等。

04 专业特色

本专业在人才培养方面具备鲜明特色，强调理论知识与实践经验有机结合。积极顺应国内和国际人才市场需求，特别是在国际贸易发展的背景下，致力于培养能够适应市场经济和社会文化发展需要的应用型国际化人才；着眼服务新型国际关系，重点培养在政治外交、国际关系等领域培养具有国际影响力的高级人才；以区域国别研究、国际传播为特色，培养在国际舞台上能够胜任国际工作的专业人才。

本专业建有“德语口译”虚拟仿真教学平台，提供校级一流课程“基础德语”、省级一流课程“德语国家文化概况”、“汉德语言与思维对比”等。同时，与德国慕尼黑大学、奥斯纳布吕克大学、魏因加藤教育学院等多所海外高校建立了2+1+1等交换项目，为学生拓展国际视野、参与国际交流提供广阔平台。

本专业教师团队有资深翻译家1人、区域国别研究专家1人、语言学和文学方向副教授2人、教学经验丰富的中青年讲师7人，主要成员均为海内外名校博士，不仅具备扎实的德语语言功底，还具备较高的创新研究能力。

02 主要课程

基础法语、高级法语、法语口语、法汉互译、法语写作、法国简史、法语经典文学作品鉴赏、法语国家及地区概况、法语时事导读、商务法语、旅游法语、中国传统文化（法语）等。

03 就业方向

继续在国内高校读研或出国深造；从事与国际经贸、跨境电商、外语教学、新闻传播、文化交流等相关的工作。

04 专业特色

法语为我校重点扶持学科和首批国际化建设专业。师资力量强，特聘教授1人，为区域国别研究权威之一；博士师资占比80%，全部毕业于国内外知名高校。人才培养特色鲜明，注重基本功训练，学生语言技能扎实，法汉口笔互译能力突出。课程设置兼具知识性、实践性和人文性，注重区域国别研究和国际传播特色。毕业生综合素质高，多人考取北京语言大学、上海外国语大



学、北京外国语大学、广东外语外贸大学等国内外语名校研究生；多次在援非医疗队、法国中文助教等选拔中脱颖而出，工作表现优异。鼓励和指导学生参加各类专业竞赛和创新创业大赛，以赛促学，竞赛成果提升了本专业在全国的知名度。与全球排名靠前的法国格勒诺

布尔阿尔卑斯大学、斯特拉斯堡高商等多所大学建立交流交换项目。杭州和长三角地区众多大型国际会展志愿服务项目为学生拓展国际视野、参与国际交流提供了广阔平台。

西班牙语

01 培养目标

本专业立足服务浙江省与长三角发展需要，培养具有扎实的西班牙语基本功和专业知识能力，熟悉中国国情和浙江省情，能服务新型国际关系与促进中西人文交流、对西经贸交流，具有家国情怀、国际视野的复合型应用型西班牙语国际传播人才。

02 主要课程

基础西班牙语、西班牙语视听说、理解当代中国西班牙语读写、理解当代中国西班牙语演讲、西班牙语笔译理论与实践、西班牙语口译、中国文化概论（西班牙语）、跨文化交际、拉美文学赏析等。

03 就业方向





毕业生就业去向多为文化传播、外贸电商、涉外翻译、教育等行业，多名学生就职于华为、亚马逊、海康威视、凯越集团等企业。升学方面，多名同学考取北外、上外、广外，西班牙马德里大学、西班牙巴塞罗那大学、墨西哥拉萨尔大学等国内外高校研究生。

意大利语

01 培养目标

本专业立足浙江省和长三角地区发展需要，并面向全国，服务中意文化交流、经贸往来、民间外交等新型国际关系，培养具有良好的人文素养和国际传播能力，熟悉中国国情和浙江省情，通晓意大利语言文学和历史文化等区域国别知识，能够熟练运用意大利语从事语言教学、中意交流、经贸电商、文化旅游等工作的意大利语复合型人才。

02 主要课程

基础意大利语、高级意大利语、意大利语视听、意大利语口语、意大利语翻译实践、意大利语口译实践、意大利语写作、意大利文化简史、意大利艺术简史、中意文化交流简史、中国传统文化概论（意大利语）、经贸意大利语、电商意大利语、浙江旅游与民俗文化（意大利语）等。

03 就业方向

赴国内外知名高校继续深造；从事商贸、文化传播类工作；任职于国内电子商务等知名企业；就职于国内教育业、银行业等领域。

04 专业特色

本专业是校级特色专业、国际化专业，师资队伍为校级教学团队。在人才培养方面注重引导学生向国际传播、跨境电商、数字贸易、数字文旅、区域国别等方向

04 专业特色

本专业为省级一流本科专业建设点、校级特色专业和校级应用型专业。师资力量坚实、教学经验丰富，共有中教 12 名，外教 2 名，特聘教授 1 名。全体教师均有海外留学经历。专业教学质量优秀，在全国四级考试中，一直远超全国平均水平，多次取得 100% 通过率。积极开展国际学术交流活动，与西班牙、阿根廷、墨西哥、智利、秘鲁等国家的 16 所大学和文化机构建立了良好的合作交流关系，共建师生访学交流平台。学生竞赛类型丰富，每年举行西班牙语演讲、配音、戏剧等校级大赛，指导和推选学生参加省级和国家级学科竞赛。鼓励学生参加大学生创新创业大赛、新苗计划和国创大赛，指导学生个性化、多元化发展。校企实践基地多、产学研合作形式丰富，为学生实习就业提供安全、优质的平台，与国内外多家单位建立实习基地。

指导学生个性化、多元化发展。校企实践基地多、产学研合作形式丰富，为学生实习就业提供安全、优质的平台，与国内外多家单位建立实习基地。

开展研究和探索。本专业拥有省级一流课程 2 门、省级教学改革项目 3 项以及省级教学成果奖 3 项。

本专业与北京外国语大学建立密切合作关系，聘请该校意大利语系专家作为客座教授和专业带头人，长期指导专业建设和教学改革；学生有机会赴北外参加短期交流学习。学生在校期间均有参加各类国家级、省级等意大利语学科竞赛。专业与特伦托大学、米兰圣心天主教大学、那不勒斯东方大学、锡耶纳外国人大学等多所意大利高校建立了长期合作关系，学生在校期间均有机会出国交流学习，拓展国际视野。



葡萄牙语

01 培养目标

本专业立足服务浙江省与长三角经济发展需要，培养具有家国情怀和国际视野，掌握葡萄牙语语言、文学和文化等相关知识，具备扎实语言运用能力，能够服务新型国际关系、促进中外人文交流与对外经贸交流的复合型国际传播人才。

02 主要课程

基础葡萄牙语、高级葡萄牙语、葡萄牙语视听、葡萄牙语口语、葡萄牙语阅读、中国与葡语国家交往简史、理解当代中国汉葡翻译、理解当代中国葡萄牙语演讲、商务葡萄牙语、葡萄牙语学术论文写作等。

03 就业方向

本专业学生毕业后主要就业去向包括事业单位、国有及民营企业、外资企业等，承担葡语教学培训、互联网运营、商务翻译、外贸业务等工作，此外，有许多学生考取国内研究生，或升入里斯本大学、新里斯本大学、伦敦大学学院等国外知名高校攻读硕士学位。

04 专业特色

我是目前浙江省内唯一一所开设葡萄牙语专业的公办本科高校。本专业教师团队经验丰富，其中施若杰教授为巴西籍全职特聘教授兼浙外巴西研究中心主任，专业发展特色为区域国别研究及国际传播。

本专业致力于培养“外语+”复合型人才，着力培养具备国际传播能力的高素质外语人才，截至 2023 年，已有 7 届毕业生，在国内外升学、国际化就业等高质量就业方面占比较高。

本专业与巴西圣保罗大学、葡萄牙里斯本大学、葡



萄牙科英布拉大学、上海外国语大学、澳门大学等多所世界名校开展多层次合作，与巴西北里奥格朗德联邦大学联合开设网络中文课堂，积极传播中国文化，推动浙外和巴西高校的互动交流。

聘请上外葡萄牙语专家作为我校葡萄牙语专业特聘教授，定期进行线上或线下指导。学生出国交流机会为 100%，每年有 2 至 4 位优秀学生可获得“国家留基委非通用语种专业在校本科生出国留学项目”奖学金，大三学年可自行选择赴合作院校交流学习，也可自行选择赴澳门大学、里斯本大学参与暑期课程。

捷克语

01 培养目标

本专业立足浙江省和长三角地区发展需要，培养具备扎实捷克语基本功和良好人文素养，掌握捷克历史文化、经济社会等区域国别知识，能够服务新型国际关系，促进民间外交、中捷人文交流和对捷经贸交流的复合型国际传播人才。

02 主要课程

基础捷克语、高级捷克语、捷克国家概况、捷克文化、捷克历史、捷克语视听、捷克语口语、捷克语初级写作、捷克语高级写作、捷克语翻译实践、捷克语口译

实践、经贸捷克语。

03 就业方向

近年来，捷克语专业毕业生选择前往捷克读研深造、国内考研或在外贸、跨境电商等行业工作。

04 专业特色

本专业积极开展区域国别及国际传播研究。校内有 2 名中教及 1 名捷克外教，同时聘请北京外国语大学捷克语教研室主任徐伟珠副教授作为特聘专家，指导专业建设。与捷克帕拉茨基大学、马萨里克大学建立合作关系，开展国际交流学习。学生有机会申请国家留学生基

金委员奖学金，前往捷克进行为期一年的交流学习，通过学分互换完成大三学年的学业。交流学生在捷克交流学习的课程内容丰富，除了语言实践课，还将学习与捷克文化、艺术、历史等相关的课程。留学期间学生能深刻体会捷克文化，有效提高捷克语口语水平和跨文化交际能力。课堂之外，本专业还组织或参与华东地区捷克语知识演讲比赛、华东地区捷克语知识趣味比赛、捷克语语音语调比赛等诸多比赛，给同学们搭建交流、展示的平台。



波兰语

01 培养目标

本专业立足浙江省和长三角地区，积极服务中波文化交流和经贸需求，培养具有良好人文素养和开阔国际视野，熟悉中国国情和浙江省情，了解中国优秀传统文化精髓，掌握波兰语言文学、历史文化、社会现状，能够熟练运用波兰语讲述中国故事，从事经贸、翻译、外事交流、对外文化传播等工作的复合型国际传播人才。

02 主要课程

基础波兰语、高级波兰语、波兰语口语、波兰语视听、波兰语阅读、波兰语基础写作、波兰语高级写作、波兰语笔译实践、波兰语口译实践、波兰文化、波兰语时事报刊阅读、波兰历史、经贸波兰语

03 就业方向

专业学生毕业后可前往国内外知名高校继续深造，也可选择在外贸、跨境电商、教育教学以及文化传播等领域工作。



04 专业特色

本专业致力于提升学生服务新型国际关系、“一带一路”经贸合作交流以及文明文化国际传播能力。面向浙江省乃至长三角地区高水平波兰语人才需求，突出国际化办学特色，已与波兰亚当·密茨凯维奇大学、哥白尼大学、西里西亚大学等波兰知名高等院校建立合作关系。学生经过两年的学习，可以自主选择申请国家留学生基金委员奖学金、波兰国家学术委员会奖学金，或通过校际合作前往波兰进行为期一年的交流学习，在沉浸式的波兰语学习环境中掌握一手的地别区域知识，有效提高跨文化交际能力。

同时，本专业与波兰共和国驻华大使馆、波兰共和国驻上海总领事馆、波兰诺贝尔文学奖得主辛波斯卡基金会等波兰重要的外交和文化机构保持着良好合作关系，为学生提供了高水平、高层次的跨文化交际平台。



西班牙语（中外合作办学）（旅游方向）

01 培养目标

本专业培养“外语+专业”复合型人才，为中国企业“走出去”和服务新型国际关系储备小语种高端涉外人才。学生通过四年的学习，在掌握较强的西班牙语和英语双语语言技能的同时，还拥有旅游管理、企业管理等专业知识，能够胜任中国与21个西班牙语国家之间的人文交流、对外投资和贸易、跨国旅游管理、国际传播等工作。

02 核心课程

综合西班牙语、西班牙语口译和笔译、旅游西班牙语、旅游企业管理与组织、旅游经济学、旅游社会学、旅游营销学、旅游与文化遗产、地区旅游策划等。

03 就业方向

国内外知名高校继续深造；在跨国文旅集团从事文旅产品策划运营；在政府部门相关岗位从事出入境旅游市场分析与决策、国际政策制定、文旅对外传播等工作；在企业从事中西和中拉贸易和投资工作。

04 专业特色

我校与西班牙萨拉戈萨大学（2024年QS世界大学排名第523名，是西班牙最顶尖的大学之一）合作办学项目是我省唯一一个西班牙语专业中外合作办学项目，

同时也是国内第一个以旅游管理为特色的西班牙语专业中外合作办学项目。本专业采用跨学科国际化培养，学生不仅掌握西班牙语听说读写技能，还复合管理学专业知识，精通西班牙和拉美企业管理和文化、欧盟政治外交，成为具有宽阔的国际视野和国际传播能力的小语种高端人才。学生可在第四年前往萨拉戈萨大学留学，符合萨拉戈萨大学学分要求的学生可获得双学位。

本专业共有中教6人，其中副教授1名，5人具有国内外知名大学博士学位，1人博士在读，所有教师均有出国留学交流的经验。特聘上海外国语大学陆经生教授为本专业特聘教授。本专业还拥有4名来自西班牙的优秀外教，其中，3名外教由萨拉戈萨大学选派，给学生带来国外优质教学资源 and 海外实践机会。



意大利语（中外合作办学）



01 培养目标

本专业立足服务浙江省、长三角地区乃至全国经济发展需要，培养具有良好的人文素养和国际传播能力，熟悉中国国情和浙江省情，通晓意大利语言、文学、经济、法律和历史文化，能熟练运用意大利语进行教学研究的意大利语专业人才，或具有家国情怀国际视野，能胜任中意交流、经贸电商、文化旅游等工作的意大利语应用人才。

02 学制、学费

本专业基本学制为4学年，实行3-6年弹性学制。每学年的学费为25000元；大四选择出国的学生，赴外学习期间校内学费按照5500元/年进行收取，外方学费以外方学校规定为准。

03 主要课程

基础意大利语、高级意大利语、翻译理论与方法、中意翻译、英意翻译、文化经济学、教育语言学、意大利语史、意大利语言学、欧盟法、国际法、符号学、意大利现代艺术史、中意文化交流简史、经贸意大利语、电商意大利语等课程。

04 项目优势

优质的教学资源。浙外意大利语专业成立于2013年，为校级特色专业、国际化专业。专业拥有一支责任心强、海外留学经历丰富、教学和科研能力突出的高水平教师队伍，是校级教学团队。外方授课教师均为教学经验丰富的教师，且外方学校具有丰富的合作企业资源，为学生提供合适的教学资源和实习资源，打造国际化实践平台。

丰富精彩的校园文化活动。文化实践周、演讲比赛、翻译比赛、配音比赛、中外学生交流等特色活动，不仅活跃了学生的课余文化生活，而且有助于把所学知识与实际运用较好地结合起来，培养语言实践能力、国际视野以及跨文化交际能力。

出国取得双学位的通道。学生在大四赴国外学习期间（可选）可以全方位体验意大利院校的学习模式和生生活，为今后的留学计划提供参考，外方院校为项目学生提供推荐申硕的机会。符合中外两校毕业要求的，还可以申请双学位。

School of Chinese Studies
中国语言文化学院

学院简介

招生咨询：0571-88213071

汉语言文学（师范）

01 培养目标

本专业在秉承师范教育传统的基础上，适应国家基础语文教育改革的发展需求，立足浙江，面向长三角，逐步辐射至全国，培养拥有坚定正确的政治方向，富有良好师德和家国情怀，具有扎实的汉语言文学和语文教学基础知识以及良好的人文与科学素养，具备较强的教育教学和育人能力、自我发展能力、理解和传承优秀传统文化的能力，能够在初级中学等教育机构胜任语文教育教学和管理等相关工作的高素质人才。

02 主要课程

中国现当代文学、中国古代文学、外国文学、文学概论、古代汉语、现代汉语、语言学概论、写作、教育学、心理学、普通话训练、语文课程与教学论、古代文学与语文教学、英语等。

03 就业方向

根据近两年毕业生就业情况，半数以上毕业生在杭州市十三中教育集团（总校）、杭州翠苑中学、杭州市文三教育集团（总校）等省内外中小学任教。也有部分毕业生进入党政机关、事业单位、教育机构、媒体等工作。

04 专业特色

初中语文教育在人才培养方面独具特色，人才培养

强调合作式课程群建设：聘请省内语文名师进课堂，共建学科和专业、理论和实践相结合的课程体系；人才培养重视实践性：与多所中学构建实习基地和博士工作站，采用双导师制，教育“三习”和技能达标体系完善；人才培养凸显教学研究能力：结合中文专业写作优势，针对语文教育教学问题，撰写规范优秀的教研论文；人才培养传承家国情怀：强化传统文化课程建设，开展多种形式的传统文化活动，综合育人，提升文化素养；人才培养注重国际化：依托学校多语种优势，设全英和跨文化课程，开拓视野，有丰富多样的出国（境）交流学习项目。



汉语国际教育

01 培养目标

本专业旨在培养掌握汉语语言学、汉语国际教育的基本理论和方法、文学和文化等知识，具有较强的中外语言能力、跨文化交际能力、科研创新能力，具有较高的人文综合素养、宽广的国际视野，能够适应未来汉语国际传播需求，未来在高校、孔子学院、汉语教学机构中胜任汉语国际教育及科研工作的骨干教师及研究型教师。

02 主要课程

语言学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、汉语写作、外国文学、比较文学、应用语言学、语言教学法、汉语国际教育概论、中国文化概论、英语、西班牙语等。

03 就业方向

根据近两年毕业生就业情况，班级考取研究生的比例达到30%。部分毕业生取得英国爱丁堡大学、澳大利

亚莫纳什大学等海外高校录取通知书，部分学生考取浙江大学、上海外国语大学、北京语言大学、华中科技大学等高校研究生。此外，还有多名毕业生考取国家公务员、事业单位。部分毕业生在银行、进出口贸易、对外服务等大中型企业工作。

04 专业特色

汉语国际教育专业是我校省级一流本科专业建设点，依托我校的国际化办学氛围，汉语国际教育专业形成了鲜明的人才培养特色。汉语国际教育立足培养复合型多语种的语言人才。人才培养强调全面性和综合性：构建语言为主、文学为基、文化为体的全面课程体系，形成独树一帜的语言学习和语言研究合二为一的综合教学模式。课程设置中增设双语及全英课程，对接国际一流语言学专业，接触学科前沿领域，为学生日后深造打下坚实基础，可更快适应更高层次教育模式。汉语国际教育系采取“双导师制”，对学生的专业学习提供更精准化



的指导，让学生尽快适应世界通用的人才培养范式。汉语国际教育系也已同安提瓜和巴布达孔子学院展开合作，鼓励学生学以致用，参与国际化实践项目，凸显人才培养的国际化。汉语国际教育专业为学生拓展视野、提升自我、追求进步奠定了坚实的基础、搭建了广阔的舞台。

网络与新媒体

学制四年（含二年制专升本）

01 培养目标

本专业立足服务浙江乃至长三角区域网络传播需要，旨在培养具有坚定正确的政治方向，系统掌握新闻传播学、网络与新媒体等方面的基本理论与技能，具有比较扎实的外语基础及运用新媒体技术进行网络新闻内容生产与跨文化传播的能力，能在新闻媒体机构、互联网公司、党政机关和企事业单位从事网络新闻信息生产、传播及网络与新媒体运营与管理工作的复合型、应用型国际化信息传播人才。

02 主要课程

传播学概论、新闻学概论、网络与新媒体概论、新

闻采访与写作、数字多媒体作品创作、多媒体技术原理、网页设计与制作、网络技术基础、数字摄影与摄像、网络视频制作、新媒体经营与管理、跨文化传播、国际传播学、网络中英文新闻编译、英语新闻采访与写作、外语等。

03 就业方向

根据近两年毕业生就业情况，部分毕业生进入英国诺丁汉大学、英国爱丁堡大学、浙江大学、厦门大学等国内外知名高校深造。大部分学生在互联网公司、电视台、报社、广告公司等媒体、文化传播单位工作，或进入党政机关、事业单位、学校、教研机构的信息化宣传部门工作。

04 专业特色

网络与新媒体专业是我校应用型本科专业建设点，该专业在我校人才培养方面具有鲜明特色。人才培养强调复合性：通过新闻传播专业理论、实务与互联网技术及外语跨学科跨门类课程的融合，建构多学科多语种的复合型知识与能力体系。人才培养凸显实践性：与多家国内知名互联网企业建立了产学研合作基地，让互联网企业全过程参与人才培养，并采用“双导师制”对学生的专业实践教学进行全程指导，提升学生专业知识的应用与实践能力。



国际商务

01 学制

四年（含二年制专升本），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“管理学学士学位”。

02 培养目标

本专业面向浙江省及长三角区域经济的发展需求，以“培养数智时代具有国际视野、创新意识和家国情怀的高端复合型管理人才”为目标，培养践行社会主义核心价值观，具备国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，适应以人工智能、大数据、云计算为主要特征的技术变化，具备数字化、智慧化管理思维，熟悉数据挖掘、大数据分析应用与管理决策等专业知识和技能，能够在新兴制造业、数字化企事业单位、行政管理部门等机构从事数智管理工作的融合型、应用型、创新型管理人才。培养目标具体包括：

- （1）掌握经济管理的基本理论与方法，具有创新创业精神、技能和能力。
- （2）深刻理解智能商务系统的原理，掌握当前主流大数据挖掘与分析、机器学习等技术，具备大数据、人工智能综合应用能力。
- （3）具有互联网思维和创新精神，能够将多学科知识交叉整合，胜任新兴制造业、数字化企事业单位、行政管理部门的管理应用和创新工作。
- （4）具备国际视野，有较强的表达意识、人际交往、团队协作能力和一定的跨文化交流能力。

03 主要课程

管理学、数智时代战略管理、跨国公司管理、商务统计与软件应用、财务管理、组织行为学、国际金融、大数据技术导论、Python 数据分析、数字化人力资源管理、数字营销、数字化运营管理、数据挖掘基础、创业管理、西方经济学等。

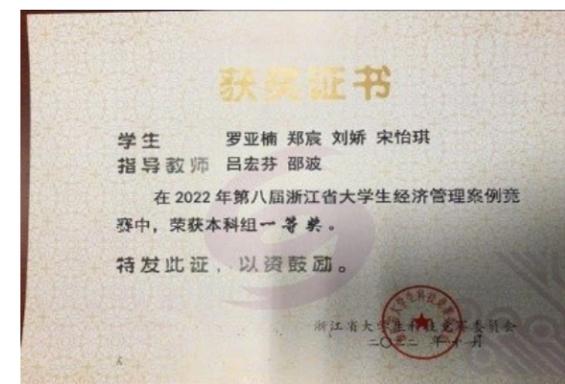
04 就业方向

部分毕业生考取了如美国纽约大学、英国纽卡斯尔大学、华中科技大学、西南财经大学、北京外国语大学等海内外知名大学的研究生；部分毕业生入职了如宁波

亚虎进出口、杭州赛群等知名跨境电子商务公司，建设银行、农业银行等银行系统，顾家家居、博洋家纺等著名生产企业、跨国公司和政府商务外贸部门。

05 专业特色

本专业是“省一流专业”建设点，2023 年上榜校友会中国顶尖应用型专业排名为 A++，并列全国第一。本专业根植于本土商务实践的“国际化、个性化、小班化、多语种化”的培养模式，重点突出智能化、数字化的数智商务管理和商务跨文化管理。师资配备专业与社会结合的“双师导师”，“双师双能型”教师占比达到 80% 以上。构建了数智商务管理全流程的教学设施和教学条件，形成了一流的教学软件、硬件资源。



国际经济与贸易



01 学制

四年（含全英和非全英两个方向），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“经济学学士学位”。

02 培养目标

本专业立足服务浙江乃至长三角经济社会发展需要，培养系统掌握国际经济与贸易专业理论知识和外贸实务操作技能、通晓国际经贸规则、熟悉中国国情、具有数字化思维、熟练运用英语和一门二外的国际化应用型经贸人才。本专业对所培养学生在毕业5年左右预期目标：

（1）熟悉国际通行的经贸规则、惯例，能灵活运用现代经贸理论和技术工具分析并解决实际问题，成为国际贸易行业的专业技术人才。

（2）能够根据市场及客户需要，配置整合相关产品资源，参与国际贸易业务管理，成为企业管理和客户服务的行业管理人才。

（3）熟悉跨国经营和国际贸易业务知识，了解国家

有关贸易的方针、政策和法规，了解贸易领域前沿问题和发展动态的科学研究人才。

（4）具备优秀的创新意识和吃苦耐劳的创业精神、良好的心理素质和终身学习能力，能够成为适应市场快速发展变化的创新创业人才。

03 主要课程

国际贸易理论与政策、数字贸易、数字营销、国际金融、统计学、计量经济学、国际贸易实务、国际结算、财政与税收、外贸函电、跨国公司经营与管理、跨境电子商务、国际财务管理等。国际经济与贸易（全英方向）采用全英教材全英授课。

04 就业方向

主要在中外贸易企业、政府数字贸易、生态管理部门和外资企业等机构工作。从事各品类商品的报关、承运货物、物流等业务；从事各类涉外型企业、机构的财务工作及管理等。

05 专业特色

专业为“省一流专业”建设点，2023年上榜校友会中国顶尖应用型专业排名为A。本专业聚焦“数字贸易”“绿色发展”和“中外商务合作”。本专业高度定位“国际化”和“外语特色鲜明”。学院拥有省级商学类课程双语教学团队，大多数专业教师拥有国内外博士学位和海外留学经验；要求学生达到较高的英语水平并掌握一门二外。在校期间，学生可以在法国雷恩商学院、美国密苏里州立大学商学院、新西兰怀卡托大学管理学院等高校，完成本科生学分互换、升硕和短期国际交流等学习活动。

化、应用型的电商人才。本专业对所培养学生在毕业5年左右的预期目标是：

（1）具有强烈的社会责任感与事业心，能够成为电商网站、平台运营和维护专业技术人员。

（2）系统掌握现代计算机技术、商务贸易和数据分析领域的知识，成为商务大数据分析中高级专业技术人员。

（3）具备良好的跨文化沟通能力，成为中高级跨境电商人才。



（4）具有较强自主学习能力，成为电商行业中具有国际视野的中高层管理人员。

03 主要课程

电子商务概论、物流与供应链管理、电商视觉营销与美工、网络营销、电商数据分析基础、大数据分析可视化、国际贸易理论与实务、跨境电子商务多平台运营实务、电商直播、网络安全、数智电商基础与实务等。

04 就业方向

本专业毕业生可在电子商务企业、跨境电子商务企业、互联网企业中从事商务运营、数据分析、UI交互设计、电商平台研发和管理等工作；也可进入与电子商务相关的政府经济管理部门任职；或可进一步在相关学科进行读研深造。

跨境电子商务

01 学制

四年，本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“管理学学士学位”。

02 培养目标

本专业立足服务浙江乃至长三角经济社会发展需要，培养系统掌握跨境电子商务基本理论与基本方法，通晓国际规则，熟悉中国国情，具有互联网思维，熟练运用外语，能够胜任跨境电商平台运营、跨境电商客服、跨境网络营销的国际化、应用型的跨境电商人才。本专业对所培养学生在毕业5年左右的预期目标是：

（1）从事跨境电子商务、国际贸易等领域工作，熟练使用互联网交易平台处理各类跨境贸易，如B2B、B2C与C2C等商业模式的中高级管理人员。

（2）能够熟练利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法、提高企业管理水平，成为跨境电商领域高级管理人才。

（3）从事国际网络营销、国际市场调研分析、海

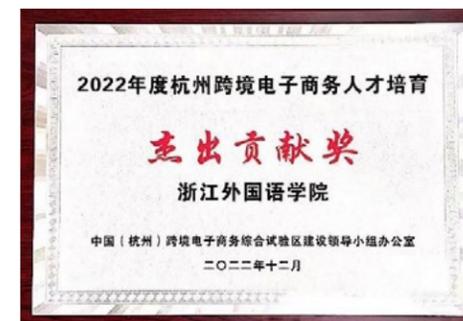


05 专业特色

电子商务专业是我校的特色专业，2023年上榜校友会中国顶尖应用型专业排名为A。本专业聚焦“数字电商”和“电商运营服务”两大特色。本专业在人才培养上注重与阿里巴巴、亚马逊等国际顶级电商企业的深度合作，重点培养学生的实际从业能力，同时确保学生接受进一步深造的理论基础。本专业注重培养学生的创新创业意识，已有数位往届毕业生成为了“行业大咖”，年营业额超1000万元。在本专业的学习过程中，国际化和外语学习是又一明显的特色，学院尽量为学生提供出国游学、交流的机会，在部分课程以全英或双语授课的同时，学生还可再学习一门小语种。外语与电商的结合将成为未来全球数字贸易人才的基础保障。

外公关商务等活动，擅长制定和执行中长期海外市场推广和营销战略、并能熟练运用外语进行海外市场推广的中高级海外管理人员。

（4）具备较强的跨境电商平台搭建、运营、维护和日常管理能力，熟悉跨境电商平台运营，能对市场进行宏观分析、制定店铺销售计划以及活动策划的运营管理人员。



电子商务

01 学制

四年（含两年制专升本），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“管理学学士学位”。

02 培养目标

本专业立足于服务浙江乃至长三角经济社会发展需要，培养系统掌握电子商务基本理论与基本方法，熟悉中国国情，具有互联网思维，熟悉各类电商平台运营规则和销售原理，具备商务数据分析处理能力，能够胜任电商平台运营、数据分析处理、数字营销等岗位的国际



03 主要课程

跨境电子商务概论、跨境电子商务 B2B 运营、跨境电子商务 B2C 多平台运营、跨境物流与供应链管理、国际贸易理论与实务、电子支付、网络营销、电子商务法律与法规、跨境电商视觉营销与美工等。

04 就业方向

主要能在互联网企业、跨境电子商务企业、政府机构等单位从事跨境电子商务网络营销，跨境物流与海外仓操作，跨境电子商务平台运营、策划与管理等工作；或继续在相关学科深造。

05 专业特色

我校是 2020 年全国首批设立跨境电子商务专业的 7 所院校中唯一的公办本科院校，被中国（杭州）跨境电商综试区授予 2022 年度跨境电商人才培育杰出贡献奖，重点打造“跨境电商数据化运营”“跨境直播”两个专业方向。2023 年软科中国大学专业排名为 A，位列全国 TOP10。本专业通过产教融合，形成了外语优势明显的应用型人才培养模式。依托于学校外语资源优势，利用“阿里巴巴百城千校计划”、“阿里巴巴鑫校园实验班”、“亚马逊时代青年计划班”等人才培养经验，融合了跨境电商全产业链人才培养需求。



03 主要课程

金融学、统计学、计量经济学、金融工程学、证券投资学、期货与期权、金融计量学、国际金融、金融科技学、大数据与金融、金融风险管理与公司金融等。

04 就业方向

最近几届毕业生中，部分毕业生进入英国埃塞克斯大学、华东政法大学、上海外国语大学、上海大学等高校深造，还有毕业生在杭州联合农村商业银行、宁波银行杭州分行、泰顺农商银行等银行系统工作，另有毕业生在杭州同花顺数据开发有限公司、浙江省对外服务公

司宁波分公司、杭州今溪信息技术有限责任公司等知名咨询服务公司工作。

05 专业特色

金融工程专业为校重点专业。本专业特色是“金融科技”与“金融财务国际化”。注重学生“量化投资”实践能力培养，构建仿真实验室虚拟平台，创设学校、企业、专业三方联管的“产、学、研”平台，与同花顺公司、财通证券、电信翼支付金融中心、深圳国泰君安、杭州海通证券、西溪软件园等相关企业联合培养学生“量化投资”实践能力。

计算机科学与技术

01 学制

四年（含二年制专升本），本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“理学学士学位”。

02 培养目标

本专业面向长三角地区对 IT 人才需求，培养具有家国情怀、国际视野，并系统掌握计算机科学理论和方法，具备系统设计开发、运维部署、数据分析处理能力，能在以信息技术为代表的高科技企业及行政管理部门从事

软件开发测试、数据采集处理的复合应用型人才。本专业对所培养学生在毕业 5 年左右的预期目标是：

(1) 具备宽广的视野和扎实的专业技术基础，成为大数据处理产业中数据采集、数据整理、数据存储、数据安全、数据分析和数据应用等岗位的技术骨干或者管理人才。

(2) 能够紧跟互联网软件开发最新技术发展，具备深厚的计算机程序设计、软件开发功底，成为互联网

产品及其衍生品的量化投资研究和分析，给证券公司等金融机构提供理论支撑的科学研究人员。

(3) 具有证券软件使用、交易及各类型数据分析能力的金融数据分析人员。

(4) 能够对宏观经济走势和公司相关类型的资产进行判断、分析和研究，具有一定的市场前瞻性，能够在市场中掌握资产评估、金融结算、投融资服务等的人员。



金融工程

01 学制

四年，本专业修满应修学分并通过毕业论文答辩后，将获得“经济学学士学位”。

02 培养目标

本专业面向长三角地区金融机构和企事业单位的金融服务需求，培养热爱祖国、三观正确，掌握金融工程基本理论，具备金融信息分析、量化计算、投资应用、风险管控、金融结算等多方面的能力，能在证券、基金、银行等行业胜任金融产品的开发管理、交易过程的实时监控工作的专业人才，或在国内外金融公司、咨询机构、大中型企业等从事金融数据分析管理、金融结算、投融资服务的复合型人才。本专业对所培养学生在 5 年左右的预期目标是：

(1) 具备一定的证券投资分析能力和操盘能力，能够从事证券行业的信息提取、信息加工处理和和应用，能够使用证券投资平台的各种软件进行熟练的操作的专业技术人员。

(2) 掌握经济、金融类相关知识，能够熟练进行金融

软件行业产品经理、项目经理、前端开发工程师、后端开发工程师、质量保障工程师、运维工程师等技术骨干或者企业高级管理人才。

(3) 具有计算机科学基本思维,能够熟练掌握其研究方法,通过读研方式,成长为计算机领域科学研究人才。

(4) 具备较强计算机技术的应用能力,可以成长为中外企事业单位、教育部门计算机维护、应用和教学工作岗位的核心骨干或者管理人才。

(5) 培养德智体美劳全面发展,系统掌握计算机硬、软件及应用等方面的基本理论与基本技能,有持续发展潜力和创新精神,能够胜任信息管理、应用与技术管理等工作的复合应用型人才。

03 主要课程

高级语言程序设计、计算机网络、计算机系统组成、操作系统、数据结构与算法、数据库原理与应用、电子技术与数字电路、人工智能导论、面向对象程序设计、Android 程序设计、Java Web 开发框架、商务数据分析、文本分析与挖掘、数字图像处理等课程。

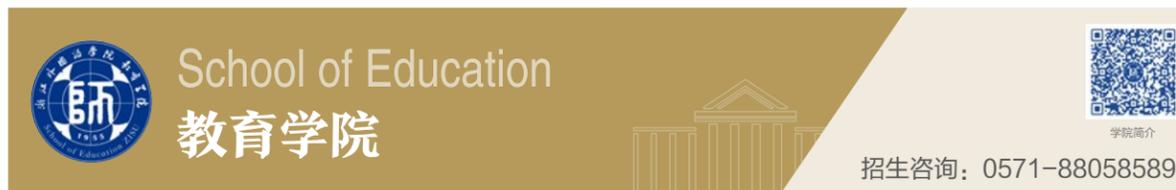
04 就业方向

主要从事国内外互联网公司或科技企业从事开发、测试、管理、运维等技术性工作。部分进入国内外著名大学继续深造,如英国谢菲尔德大学、澳大利亚墨尔本大学、浙江工业大学、杭州电子科技大学等。



05 专业特色

本专业突出计算机最新技术(“人工智能”、“元宇宙”、“大数据”)的应用。专职教师“双师双能”型占比74%,90%的教师都具有人工智能、元宇宙、大数据分析等IT相关行业经验。此外,专业还拥有来自阿里巴巴、大华控股、杭州安恒信息技术有限公司、ORACLE 甲骨文(浙江)运营中心等数十位企业导师,在专业实训中强调校企双导师的应用型实践导向力。



小学教育(师范)

01 培养目标

立足基础教育改革需求,贯彻党的教育方针,以浙江为主,面向长三角,培养师德高尚,实践能力强,具有家国情怀、国际视野的“爱儿童、会教学、重育人、能发展”的小学骨干教师。

02 主要课程

开设教育学、心理学、研究方法等教育基本理论课程;书法、美术、音乐、普通话、信息技术等师范生技能课程;小学各学科课程与教学、班主任工作、家庭教育、心理辅导、跨学科教育、教师专业发展等小学教育相关的实践应用类课程,以及微格训练、教育见习、实习、研习,教育技能过关训练等教育实践类课程;并根据所选的学科方向,分别开设汉语语言文学类;数学类;英语语言文学类学科本体课程。

03 就业方向

2022届、2023届毕业生就业率分别为95.51%、95.63%。除部分同学在国内知名高校,如浙江大学、北京师范大学、南京师范大学、浙江师范大学、杭州师范大学、香港大学、香港城市大学、英国伦敦大学、爱尔兰圣三一大学、悉尼大学等,继续升学读研外,绝大



部分毕业生在杭州市学军小学、天地实验小学、求是教育集团、文三教育集团、天长小学、行知小学、云谷学校、崇文实验学校、长江实验小学、娃哈哈双语国际学校、维翰国际学校、英特西溪外国语学校、钱塘外国语学校等省内外知名小学任教。

04 专业特色

作为浙江省“十三五”特色专业和国家级一流本科专业建设点,依托六十余年师训、干训的历史积淀与三十余年中德、十余年中美教师教育合作的国际化资源,本专业的人才培养兼具实践性与国际化特色。

学前教育(师范)

01 培养目标

本专业在国家大力扶持学前教育专业发展和浙江省学前教育高质量发展的背景下,适应现代幼儿教育规律和需求,旨在培养政治理想坚定、专业知识扎实、师德高尚、热爱儿童、师范素养深厚,理论视角宽广、实践素养扎实,具有家国情怀、国际视野及可持续发展能力的高素质幼儿教师,能够在省内外幼儿园、托育中心等机构从事幼儿保育与教育、幼儿教育科学研究、幼儿园

管理等工作的专业人才。

02 主要课程

本专业的课程结构包括通识教育课程、大学外语课程、学科专业教学课程三大部分。学科专业教学课程又分为学科基础课程、专业基础及核心课程、专业方向课、专业拓展课、学科专业实践五个部分。主要课程包括:普通心理学、学前教育专业导论、学前教育学、学前儿童发展心理学、中外学前教育史、幼儿园课程与活动设

计、学前儿童保育学、学前教育研究方法、学前乐理与声乐基础、美术基础、舞蹈基础、钢琴基础、学前儿童艺术教育、学前儿童语言教育、学前儿童科学教育、学前儿童社会教育、学前儿童健康教育、学前儿童游戏与戏剧、儿童哲学、幼儿园一日生活指导、学前儿童玩具使用与制作、国际理解教育、社会情感学习、学前儿童心理健康教育、学前教育评价等理论课程和贯穿学习全程的实践教学课程。



科学教育（师范）

01 培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，适应基础教育改革发展需求，主要面向浙江，辐射全国，培养师德高尚，自然科学基础扎实，教育教学能力过硬，知行合一，具有家国情怀与国际视野，富有科学精神和持续发展潜力，能在中学和相关教育领域从事科学教学与研究，或在公共事业单位从事科学普及教育工作的高素质应用型人才。

03 就业方向

本专业立足浙江、面向长三角培养高水平的幼教人才。本专业2023届毕业生的就业率为95.83%，多数在杭州（30%）和省内其他地区的高水平幼儿园就业。在杭州市，毕业生遍布杭州西湖、上城、拱墅、滨江、萧山等各区和富阳市。另有多人升入浙江师范大学、杭州师范大学、华南师范大学、上海师范大学、江苏师范大学、香港教育大学、伦敦大学学院、澳大利亚昆士兰大学等继续深造。

04 专业特色

本专业秉承学院“国际化”、“实践性”的育人追求，积极通过“国际眼看学前教育发展”、“全实践育综合素养人才”、“双导师助核心能力提升”等机制以及“博士工作站”、“教师发展学校”、“客座教授大讲堂”等平台支撑高水平的、既有国际视野又有实践素养的现代化幼儿教师的培养，学生可以参加赴美国威斯康辛大学河城校区、英国诺丁汉特伦特大学学习一年等中外合作项目或赴多个国家开展暑期学校的活动。

02 主要课程

高等数学、大学物理及实验、普通生物学及实验、大学化学及实验、自然地理学、地球概论、气象学与气候学、普通教育学、基础心理学、科学课程教学论等、普通话训练、教师专业发展、班主任工作、中小学科学课程标准与教材分析、教学智慧与教学艺术、中小学科学拓展课程开发等。

03 就业方向

2022届、2023届毕业生就业率分别为90.91%、97.3%。中小学教师，教育、科研部门及相关企事业单位从事教学、科研与管理工作。近两届毕业生中，部分毕业生考取华东师范大学、浙江工业大学、华南师范大学、杭州师范大学等高校研究生，大部分的毕业生在省内各级中小学任教。

04 专业特色

科学教育专业依托省一流学科（化学），特色体现在三个方面：

1. 国际化特色鲜明。专业开设4门双语课和2门全

数学与应用数学（师范）

01 培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，适应基础教育改革发展需求，主要面向浙江，培养师德高尚，数学学科基础扎实，教育教学能力过硬，富有创新精神和持续发展潜力，知行合一，具有家国情怀与国际视野，能够在初中以及其他教育机构从事数学教学、研究和管理工作的高素质应用型人才。

02 主要课程

数学分析、高等代数、概率论与数理统计、复变函数、实变函数、常微分方程、抽象代数、微分几何、点集拓扑、计算方法、普通教育学、基础心理学、现代教育技术、数学课程与教学论等。

03 就业方向

2022届、2023届毕业生就业率分别为95.35%、95.74%。据近年数据统计，本专业有70%以上学生进入中小学、培训学校从事数学教育工作，这说明毕业生所学知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。15%以上的学生选择读研究生继续深造，其中，2020届有23%学生、2023届有20%学生考取国内外知名学校的硕士研究生，包括佛罗里达州立大学、伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校、浙江大学、中山大学、南京航空航天大学、南京师范大学、香港科技大学等。

04 专业特色

本专业是我校最早设置的专业之一，具有近70年教师教育和教师职前职后一体化培养的深厚历史积淀。基于“学生中心、产出导向、持续改进、走向卓越”的专业建设理念，致力于培养“爱学生，会教学，重育人，能发展”的初中数学教师，在办学过程中逐渐形成了鲜

明的特色和优势。第一，扎根行业土壤，夯实学生实践能力。渐趋形成“职前职后一体化”的人才培养模式，将职后教师培训经验反哺至职前培养，形成了“先体验·后理念·再实践”的教学模式；构建了实践导向的师范生能力图谱，开发了师范技能自主过关训练网络平台，助力数学师范生能力成长。第二，立足学校定位，提升人才培养质量。引导学生树立正确的世界观、价值观、人生观，助力师范生感知教育理想、认同职业信念、践行教育情怀。学生创新实践能力突出，近5年，学生获大学生创新创业项目、新苗计划项目等12项，获挑战杯全国一等奖、大学生数学建模竞赛全国二等奖、师范生教学技能竞赛等省级以上奖励143项，发表学术论文23篇（含SCI论文6篇）。

2. 师范技能优异。注重学生师范技能和创新能力培养，近几年，学生在全国师范生技能大赛，长三角师范生教学基本功大赛及各类省级A类竞赛获奖数十项，其它类省级竞赛获奖80余项。

3. 科学素养全面提高。本专业学科门类齐全，涵盖物理、化学、生物、天文、地理等学科，注重实践能力的培养，在教学与实践中穿插科学素养培养体系，培养出极具学科特色、全面发展的创新型人才。

明的特色和优势。第一，扎根行业土壤，夯实学生实践能力。渐趋形成“职前职后一体化”的人才培养模式，将职后教师培训经验反哺至职前培养，形成了“先体验·后理念·再实践”的教学模式；构建了实践导向的师范生能力图谱，开发了师范技能自主过关训练网络平台，助力数学师范生能力成长。第二，立足学校定位，提升人才培养质量。引导学生树立正确的世界观、价值观、人生观，助力师范生感知教育理想、认同职业信念、践行教育情怀。学生创新实践能力突出，近5年，学生获大学生创新创业项目、新苗计划项目等12项，获挑战杯全国一等奖、大学生数学建模竞赛全国二等奖、师范生教学技能竞赛等省级以上奖励143项，发表学术论文23篇（含SCI论文6篇）。





School of Culture and Tourism
文化和旅游学院



学院简介

招生咨询: 0571-88218274

旅游管理（全英教学）

01 培养目标

面向浙江省和长三角文旅产业人才需求，通过“专业+英语”培养模式，以较好的人文素养、较强的英语交际能力为特色，以文旅国际化、应用型为导向，以全球发展为目标，着力培养“复合型、应用型、涉外型”高端文旅人才。

02 主要课程

管理学原理、经济学原理、旅游学概论（全英）、旅游接待业、旅游消费者行为学、旅游规划与开发（全英）、旅游目的地管理（全英）、住宿业管理（全英）、旅游与接待业营销（全英）、智慧景区管理（全英）、跨文化交流、新媒体策划与传播等。

03 就业方向

学生进入国际化文旅企事业单位从事产业规划、产品策划、项目投资与运营、文旅IP策划与打造、市场营销、国际交流、出境领队等方面工作。部分学生考取国内外知名大学的研究生，例如：英国谢菲尔德大学、浙江大学、上海外国语大学、西班牙萨拉戈萨大学、北京第二外国语学院等。部分学生通过统一招考，进入地方文旅行业主管部门从事相关工作。

04 专业特色

在“专业+英语”培养模式的基础上复合国际化、数字化、应用型能力培养，拥有丰富的教学实践活动，注重探究精神和创新创业能力培养，使学生能快速适应国际文化和旅游及相关领域的工作，并具备良好的发展潜力。



旅游管理



01 学制

面向浙江省和长三角文旅产业人才需求，通过“专业+数字化+小语种（辅修）”的培养模式，以较好的人文素养、较强的外语交际能力为特色、以文旅数字化应用为导向、以文旅新业态就业为目标，着力培养具备家国情怀、国际视野的“复合型、应用型、创新型”文旅高端人才。

02 主要课程

管理学原理、经济学原理、旅游经济学、统计学、旅游接待业、旅游消费者行为学、旅游规划与开发、旅游目的地管理、旅游地理学、旅游会计学、视听语言与短视频创作、文旅数字营销、新媒体策划与传播、文旅新业态投融资、研学旅行设计与运营等。辅修小语种可选西班牙语、日语、朝鲜语、法语、德语等（视报名情况而定）。

03 就业方向

学生进入包括携程、中青旅、希尔顿、迪士尼等知名文旅企业以及阿里巴巴、字节跳动等知名互联网公司和各级旅游、文化行政管理部门工作。部分学生考取国内外知名大学的研究生，例如：浙江大学、上海外国语大学、西安外国语大学、北京第二外国语学院、英国谢菲尔德大学、爱尔兰都柏林大学、西班牙萨拉戈萨大学等高校。

04 专业特色

强化学生专业思维与数字文旅营销能力、专业执行与技术呈现能力、沟通交流与团队协作能力；注重创新创业教育和国际化教育，致力于培养学生探究精神、创新意识，开展“专业+数字化+小语种（辅修）”的复合培养模式，学生能快速适应数字时代文旅新业态的工作，实现国际化就业和发展。

旅游管理

01 学制

本专业面向浙江省和长三角会展产业人才需求，通过“专业+数字化+小语种（辅修）”的培养模式，以较好的人文素养、较强的外语交际能力为特色、以会展数字化应用为导向、以会展数字营销、会展新媒体传播新业态就业为目标，着力培养具备家国情怀、国际视野的“复合型、应用型、创新型”企业营销高端人才。

02 主要课程

管理学原理、市场营销学、会展学概论、会展策划、会展管理实务、企业参展实务、会展场馆规划与管理、

项目管理（全英）、公司活动策划管理（全英）、数字会展、市场调研与预测、体验经济学、文旅大数据分析、新媒体策划与传播、国际会展运营、国际会展业经典案例等。

03 就业方向

学生进入国际会展集团、国内知名会展机构和大中型企业，包括阿里巴巴、字节跳动等知名互联网公司，从事会展策划、企业参展、数字化营销、新媒体传播、营销公关、运营管理的等方面工作。部分学生考取国内外知名大学的研究生，例如美国约翰·霍普金斯大学、



英国利兹大学、英国诺丁汉大学、英国约克大学、英国利物浦大学、法国雷恩高等商学院、澳大利亚国立大学、香港中文大学、香港理工大学等世界前 200 强高校。

04 专业特色

强化学生的会展专业思维与营销策划能力、专业执行与技术呈现能力、沟通交流与团队协作能力；注重创新创业教育和国际化教育，致力于培养学生探究精神、

创新意识，积极开展“会展+英语”的复合培养模式；拥有浙江省国际会展文科实践教育基地、浙江省会展策划创意大赛秘书处和浙江省会展产教融合集团秘书处等三个重量级省级平台的“三合一”优势，全面构建会展人才政产学研协同育人机制和“产业+竞赛”特色，学生能快速适应数字时代会展新业态的工作，实现国际化就业和高质量发展。



音乐学（师范）

01 培养目标

全面贯彻党的教育方针，立足浙江，面向长三角，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国家基础教育改革发展需要，具备家国情怀、国际视野，音乐专业知识与技能全面、扎实，具有较强的音乐教学能力、育人能力、研究能力、创新能力和自我发展能力，能够在学校基础教育领域及其他教育机构从事音乐教育教学、管理、研究的高素质专业人才。

02 主要课程

音乐教材研究、音乐教育学、视唱练耳、基本乐理、基础和声、曲式与作品分析、钢琴即兴伴奏、合唱与指挥、复调、计算机音乐、乐队编配、民族民间音乐

概论、中国音乐史及名作欣赏、西方音乐史及名作欣赏、形体与舞蹈、舞蹈编配、钢琴、声乐等。

03 就业方向

满足浙江省及部分长三角地区中小学的音乐基础教育教学；社区及社会音乐普及教育；音乐教育培训机构；音乐创作、研究部门的相关工作岗位需求。

04 专业特色

音乐学（师范）专业秉承学校六十多年教师教育办学传统，依托学科优势，始终以培养德、智、体、美、劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为目标，把立德树人贯穿人才培养全过程。



美术学（师范）

01 培养目标

全面贯彻党的教育方针，立足浙江，面向长三角，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应国家基础教育改革发展需要，具有家国情怀、国际视野，美术专业知

识与技能全面、扎实，具有较强的美术教学能力、育人能力、研究能力和自我发展能力，能够在学校基础教育领域及其他教育机构从事美术教育、教学、管理、研究等高素质应用型人才。



02 主要课程

素描、色彩、油画基础、中国画基础、书法基础、版画、中国民间美术、陶艺、高阶素描、高阶色彩、肖像绘画、风景绘画、中国画（人物）、中国画（花鸟）、中国画（山水）、书法篆刻、美术概论、中国美术通史、外国美术通史、现当代艺术思潮、美术课程与教学论、美术微格教学等。

03 就业方向

能满足浙江省各大中、小学校的美术教学；学校、社区及社会美术教育；美术教育机构；美术创作、研究

部门的相关工作岗位需求。

04 专业特色

美术学（师范）专业在人才培养上注重对学生专业技法的深入培养，在美术教师教育技能培养上注重以师德教育为引领，以传统文化传承为导向，以国际先进文化为融合的培养方向，采用“全程体验，重点实践”的实践教学模式，同时采用“双导师制”对学生的实践教学进行全程指导，为学生在校期间积累教学经验、参与教学活动提供了广阔的平台。

04 专业特色

注重培养学生设计研发能力，能够系统地掌握有关应用艺术设计的设计思维、设计方法与设计表达，熟练地掌握视觉多媒体设计实践及环境设计实践的操作技

能，能独立进行相关艺术实践活动。在此之上还能具有一定专业相关的设计管理的基础知识和能力，以及初步的设计研究能力。



艺术与科技

01 培养目标

本专业立足于服务浙江及长三角地区文化产业及艺术设计行业发展需要，系统培养掌握设计理论、设计创意及传统展示与数字化展示技术技能，能够胜任文化机构、企业及设计公司的空间规划、视觉形象设计及多媒体交互等工作的具有民族文化自信心和现代国际化视野的复合型、应用型人才。

02 主要课程

设计学概论、图形创意、动态图形设计、设计心理学、人体工学与制图、编排设计、插画与书籍装帧设计、包装设计、界面设计、交互设计、虚拟空间展示设计、商业空间展示设计、体验性展示设计、写生、采风、毕业考察等课程。

03 就业方向

1. 在设计公司、行业协会、大中型企业等单位设计相关部门的中高级管理人员；
2. 在政府机构和企事业单位机构负责对接宣传、展示、文创等的筹备与实施，以及在博物馆、景区等文旅相关工作的行政人员；
3. 从事设计策划、空间规划等领域的工作，熟悉行业传统和规范，能准确把握客户需求和行业趋势，能够沟通会展项目上下游相关产业联动产业的中高级策划人员；
4. 具备较强艺术设计创作的能力，熟悉设计项目流程与制作的各个环节，能熟练运用制图软件表达创意的设计师。

艺术与科技专业（传统手工艺方向）（中本一体）

01 培养目标

本专业立足于服务浙江及长三角地区制造业及文化产业对设计人才的需求，响应国家文化产业发展战略，践行传统手工艺振兴和再造，提倡美用一体的理念，致力于在文化衍生产品、工艺美术等领域，形成在地化、国际化的专业特色，培养具有民族视角、国际视野的，掌握现代化设计方法和传统手工艺知识的复合应用型人才。

02 主要课程

设计概论、中外工艺美术史、二维设计、三维设计、形态塑造、快速表现、计算机辅助设计、纸艺基础、陶艺基础、金工基础、蓝染、构造与连接、创意材料设计

与应用、文化创新产品设计、设计调查与用户研究、综合设计等。

03 就业方向

毕业生可在产品设计公司、教育培训机构、文化科研机构等企事业单位从事综合的工艺美术教育、文化衍生产品开发、非遗工艺传承研究等工作。

04 专业特色

专业强调学生设计思维和创新能力的培养，通过理论知识与实践项目并行，手工艺与现代科技相结合的教学模式，使学生掌握坚实的专业知识和技能，能够适应本地区制造业及文化产业对设计人才的需求。

人才培养 TALENT CULTIVATION



● 人才培养平台不断突破

- 浙江省政府和北京大学合作支持建设高校
- 浙江省唯一一所公办外语类普通本科高校
- 教育部高层次国际化人才培养创新实践基地
- 教育部“国培计划”——示范性集中培训基地
- 浙江省教师教育重点建设基地
- 浙江省国际人文交流基地
- 浙江省翻译人才培养示范高校

● 专业课程不断丰富

- 7** 国家级一流本科专业
英语、小学教育、阿拉伯语、翻译、旅游管理、商务英语、俄语
- 7** 省级一流本科专业
汉语国际教育、国际商务、汉语言文学、国际经济与贸易、朝鲜语、西班牙语、会展经济与管理
- 6** 省级一流学科
外国语言文学、区域国别学、中国语言文学、教育学、工商管理学（旅游管理）、应用经济学
- 2** 中外合作办学专业
西班牙语（中外合作办学）、意大利语（中外合作办学）
- 2** 联合国世界旅游组织质量认证专业
旅游管理、会展经济与管理专业
- 2** 国家一流课程
- 93** 省一流课程
- 41** 面向“一带一路”全英课程

● 国际化复合型人才培养特色进一步彰显

- 形成“外语+”、“+外语”、“双校园”等人才培养创新模式
- 1个省级人才培养示范基地：跨境电子商务人才培养示范基地
- 6个创新实验班：高层次国际化人才培养创新实验班、“一带一路”涉外法治人才创新实验班、国际化卓越教师培养创新实验班、未来教育家创新实验班、跨境电商3+1实验班、数字贸易创新实验班
- 27个国际化实践基地

● 学生获奖硕果累累

学生获“外研社杯”全国英语写作大赛国家特等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家一等奖等A类学科竞赛高级别奖项。近年来，学生在国家级、省级比赛中获奖1500余项。



● 师资力量强

学校现有教职工800余人，其中专任教师中副高级及以上专业技术职务占比40%以上，具有博士学位教师占比60%以上，具有6个月及以上国（境）外研修经历占比50%以上，外语学科80%以上教师有海外留学经历。

● 学生就业质量高

学校人才培养特色和质量获得社会认可，生源质量和就业质量逐年提升，近年来，应届本科毕业生平均就业率连年超过全省平均水平。我校外语优势明显，外语类专业学生和非外语类专业学生均凭借扎实的语言技能和优秀的综合实力，在涉外部门、外资外企、知名教育单位等各行各业都广受欢迎。小语种专业就业前景良好，越来越多的学生派驻到国外从事商贸、教育、外事、旅游及文化传播类工作。



国际交流 INTERNATIONAL EXCHANGE

海外合作

学校重视教育对外开放，已与 50 多个国家和地区的 150 余所高校签署教育交流协议，是“联合国可持续发展教育专业区域中心”承办单位、浙江省国际人文交流基地、浙江省商务厅“国际商务官员实践教学基地”、中国教育国际交流协会会员单位、浙江省“一带一路”综合服务联盟成员单位。常年开设教育交流项目 160 余个，包括 10 个国家政府奖学金项目、10 余个境外实习项目、近 20 个双学位或本升硕项目和 80 余个校际交流交换项目。与西班牙萨拉戈萨大学合作举办国内首个西班牙语（旅游方向）中外合作办学复合培养项目，与意大利锡耶纳外国人大学合作举办的意大利语专业中外合作办学项目也是目前国内唯一。在国际青年交流、国际文化交流等方面积极搭建平台，通过举办论坛对话、主题交流、艺术展演、文化体验等活动，为讲好中国故事、构建人类命运共同体贡献力量。

合作伙伴

50+
个国家

500+
派出学生

150+
所高校和机构

1000+
来华留学生

孔子学院

学校重视汉语国际推广工作，建有赤道几内亚国立大学孔子学院（2016 年揭牌）、安提瓜和巴布达孔子学院（2019 年揭牌）。



国际传播队伍

学校发挥中外师生的多语种力量，通过纪录片撰稿翻译、艺术团“三巡”、浙江文化工程重大项目和融媒体短视频合作等形式，面向“一带一路”沿线国家组织做好文化传播，讲好中国故事。



省级资质成果认定

学校获评“浙江省国际人文交流基地”，荣获浙报集团“共享联盟·合作奖”“重要窗口”国际传播联盟优秀合作奖。



校园文化 STUDENT CULTURE

● 校园文化育人

国际文化节、传统文化节、和山立志、体育艺术文化节，德雅讲堂、“大使进校园”系列讲座、北大校友进校园——“与你话成长”系列讲座等校园文化品牌活动涵养和拓展学子家国情怀、国际视野。

国际文化节

依托学校多语种、国际化优势，打开外国优秀文化请进来的大门，举办了中法、中意等多届国际文化节。



传统文化节

紧扣“弘扬传统文化，砥砺家国情怀”主题内容，依托中文学院专业特色和优势，主要以“说”“秀”“行”三种主要形式贯穿，为我校学子传承和弘扬中华传统文化提供了交流展示空间。



● 思政品牌教育

学校将习近平七年知青岁月经历作为鲜活教材，形成了进教材、进课堂、进头脑，融入课堂教学、校园文化、社会实践、国际交流“三进四融”的大思政育人体系，贯穿学校人才培养全过程。

创新创业文化节

学校一直以来重视完善“双创”教育体制机制，与地方资源积极联动，培养具有创新精神、创业能力和国际视野的高素质国际化复合型应用人才。



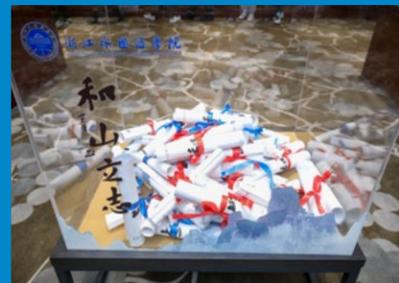
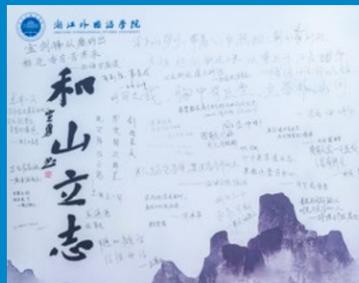
“书香弘文”读书节

学校不断优化校园阅读环境和丰富阅读活动载体，营造时时能读、处处可读、人人悦读的浓浓“书香校园”氛围。校园读书节、“超星杯”经典阅读积分挑战赛、“维普·经论杯”知识香满园主题阅读等活动，引导学生在读书中享受乐趣、感悟人生、获得成长。



和山立志

为全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进头脑，学校持续深化“青年学子学青年习近平”学习教育，落实立德树人根本任务，深化校内综合改革，推进内涵式发展，提高育人质量，教育引导青年学生“和山立志、筑梦未来”，激励学生敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦，用中国梦激扬青春梦。



志愿服务

浙外是“全国外语外贸高校国际志愿者联盟”发起单位和杭州亚运会通识培训课程的重要供给单位。师生国际志愿服务成为助力浙江城市国际化的金名片，累计为杭州亚运会（残运会）、G20·杭州峰会、世界互联网大会、良渚论坛等大型赛会提供志愿服务 20000 余人次，接待 100 多个国家与地区各界嘉宾，获得各类荣誉 600 余项，“国际志愿服务实践育人平台”项目被评为省高校实践育人示范载体。



校歌

浙外校歌

词 浙外师生集体创作
曲 翁持更

1 = C(2A) $\frac{4}{4}$ 清新、自来的行板

mp (5 6 $\dot{1}$ 6 5 8 3 2 | 3 2 6 5 -) | 5 6 $\dot{1}$ $\dot{1}$ - | 5 6 2 3 - |
钱 塘 清 嘉, 和 山 苍 苍,

6 5 6 $\dot{1}$ 6 5 | 5 6 3 2 - 3 5 6 5 6 5 6 | $\dot{1}$ 2 6 5 3 - |
译 馆 万 言, 芸 萃 一 堂; 奇 文 郁 起, 日 新 万 象,

5 6 $\dot{1}$ 3 2. 2 | $\dot{1}$ 6 5 6 $\dot{1}$ - | ($\dot{1}$ 6 4 3 $\dot{1}$ 3 | 4 5 6 4 2 $\dot{1}$ |
海 纳 百 川, 育 桃 李 芬 芳。

$\dot{1}$ 6 2 1 3 4 | 5 3 2 1 6 5 3 2) 5 6 $\dot{1}$ $\dot{1}$ - | 5 6 2 3 - |
同 学 少 年, 朋 自 远 方,

6 5 6 $\dot{1}$ 6 | 5 6 3 2 - | 3 5 6 5 6 - | $\dot{1}$ 2 6 5 3 - | 5 6 $\dot{1}$ 3 2. 2 |
孜 孜 以 求, 任 重 道 长, 融 贯 中 外, 展 翅 翱 翔, 志 通 天 下, 架

(转 1 = 2A 前 $\dot{1}$ = 后 3)

	<i>mf</i> (男声齐唱)	<i>mp</i>	<i>mp</i>
S	3 . 2 1 5	1 2 3 6 5 -	4 . 4 6 1 1
A	3 . 2 1 5	6 6 1 7 -	1 . 1 6 6 6
T	3 . 2 1 5	1 2 3 6 5 -	4 . 4 6 1 1
B	3 . 2 1 5	6 5 4 5 -	6 . 6 6 6 6

五 洲 桥 梁, 明 德 弘 毅, 博 雅 通 达, 海 纳 百 川, 育

S	2 2 3 1 2 -	3 . 2 1 3	4 1 6 6 -	5 . 5 4 5 5 5 5	3 . 5 2 1 - :
A	6 6 8 5 -	5 . 5 5 5	6 6 1 1 -	7 . 7 7 7 7 7 7	1 . 1 7 1 - :
T	2 2 1 7 -	1 . 1 3 1	1 1 4 4 -	2 . 2 2 2 2 2 2	1 . 3 4 3 - :
B	4 4 4 4 5 -	1 . 1 1 1	4 4 4 4 -	5 . 5 5 5 5 5 5	1 . 1 5 1 - :

桃 李 芬 芳, 明 德 弘 毅, 博 雅 通 达, 志 通 天 下, 架 五 洲 桥 梁。

S	5 . 5 4 5 5 -	0 5 5 5 6 5	5 - - -
A	7 . 7 7 7 7 -	0 1 1 1 7	1 - - -
T	2 . 2 2 2 2 -	0 3 3 3 4 -	3 - - -
B	5 . 5 5 5 5 -	0 1 1 1 4 5	1 - - -

志 通 天 下, 架 五 洲 桥 梁。

浙外精神

聞 道 中 華



語 美 天 下

来浙外
看世界

ZHEJIANG
INTERNATIONAL STUDIES
UNIVERSITY